

國立金門大學

99 學年度第 2 學期日間部轉學考試

觀光管理系二年級考試試題

觀光學概論

一、是非題（是為O，錯為X）每題2分，總分20分

1. 需求在經濟學上是指「假設其他情況不變，某一消費者對某種財貨，於一定時間內，在各種可能價格下所願意且有能力購買之數量」。
2. 外生變數是影響全球觀光需求的主要因素之一，其中實質匯率的變化是出國旅行相對成本的影響因素。
3. 中年人口和老年人口佔了已開發和新興工業化國家人口更大的比例，這現象對觀光是負面的影響。
4. 敏感性是人在本能上就是好奇的，喜歡嚐試新鮮和新奇的事物，再加上跟隨流行的心理，使人想在同一時候做同樣的事，尤其偶像名人去過的地方都會掀起一陣人們追逐流行的風潮。
5. 當一個國家的貨幣價值相對於可能的觀光目的地，若愈高，則該國民眾前往觀光的需求則愈低，因節省觀光成本。
6. 遊樂園業所面臨的進入障礙為資金規模、土地取得及交通運輸問題。
7. 旅行業的分類：可分為甲種、乙種、丙種旅行業兩類。
8. 發展觀光的經濟衝擊程度和投資效果關係最密切。
9. Thomas Cook 首次舉辦團體旅遊係利用飛機來載運遊客。
10. 觀光客係指臨時性的訪客，其旅行目的為休閒、商務及會議且停留時間至少在 24 小時以上者稱之。

二、選擇題 每題2分，總分40分

1. 指消費者願意且實際上有能力得到之需求；在觀光遊憩方面便是「目前實際參與觀光活動之人次」，此種觀光需求稱為？(A)有效需求 (B)展延需求 (C)潛在需求 (D)沒有需求。
2. 下列哪些是屬於外生變數？①經濟和財務發展②全球化③科技創新和改進④人力資源⑤人口統計和社會變遷？(A) ①② (B) ①③⑤ (C) ②④ (D) ③④⑤。
3. 在觀光預測中可能是最未被清楚瞭解的研究方法，其主要包括腦力激盪、主管共識和德爾非等方法，我們稱為？(A)質化方法 (B)量化方法 (C)統計方法 (D)因數方法。
4. 影響一個國家或地區觀光需求的主要因素，可分為？(A)觀光客產生地因素 (B)觀光目的地因素 (C)連接因素 (D)以上皆是。

5. 當觀光目的地發生可能危及遊客生命安全的事件時，比如群眾暴亂、傳染疾病、地震等天災人禍，將立即阻卻消費者前往該觀光目的地的計畫，稱為？(A)富有彈性 (B)複雜性 (C)敏感性 (D)易變性。
6. 所謂在觀光目的地的花費金額：是指一名遊客在觀光目的地停留期間，因為參與活動或享有服務所花的錢，下列何者非此項金額？(A)住宿 (B)保險 (C)遊憩 (D)交通。
7. 下列何種業務不是乙種旅行業被允許經營的業務？(A)接待本國觀光客國內旅遊 (B)代理甲種旅行業招攬國外團體旅遊業務 (C)提供本國觀光客國內旅遊之食宿 (D)接受委託代理國內團體旅遊業務。
8. 下列何者不是旅行業之主要成功因素？(A)選擇良好的食物供應商 (B)專業的從業人員 (C)與上遊廠商的關係 (D)市場拓展能力。
9. 下列何者不是民宿的特質之一？(A)具有私人服務，與主人具有某一程度上的交流 (B)具有特殊的機會或優勢去認識當地的環境等 (C)連鎖經營 (D)較少的住宿容量。
10. 「展延需求」與「潛在需求」是顯露的欲望，需在情況改變後才能實現，合稱「隱藏需求」。隱藏需求產生的原因很多，下列何者不是其產生之原因？(A)消費者缺乏有關觀光資源的資訊 (B)缺乏參與觀光遊憩活動所需之技能或裝備 (C)經濟能力不足 (D)觀光目的地吸引物缺乏。
11. 實體產品是先被生產、然後銷售、最後才是被消費；但服務其次序剛好是相反的，事先被銷售，然後同時被生產及消費，此種現象稱為服務的？(A)無形性 (B)不可分割性 (C)異質性 (D)易逝性。
12. 在觀光的領域或觀光事業上，其最高的法源依據為？(A)國家風景區管理條例 (B)發展觀光條例 (C)區域計畫法 (D)國家公園法。
13. 下列哪一個國家的觀光客自民國 56 年以後一直為我國旅行業最主要之來台接待客源國？(A)美國 (B)新加坡 (C)香港 (D)日本。
14. 下列何者為觀光旅館業的進入障礙？(A)資金規模大且回收期長 (B)從業人員的資格限制與人力資源缺乏 (C)品牌的建立及行銷通路的開發 (D)用地面積大且地點難尋。
15. 在中高價位之餐館及連鎖速食店業方面，資金及品牌的建立可能形成進入的障礙，但目前已有許多加盟品牌提供加盟，主動提供加盟者一整套模式，因此障礙程度不高。這一整套模式不包含？(A)產品製程 (B)人力資源訓練 (C)裝潢設計 (D)資金的籌備。
16. 在韋氏字典之定義為「一項原則、計畫或行動的途徑」，我們稱為？(A)組織 (B)行銷 (C)政策 (D)市場。
17. 鼓勵和歡迎外國人前來，同時亦須監控入境的民眾和貨品以保護大眾健康，稱為？(A)經濟目標 (B)市場開發目標 (C)社會文化目標 (D)人力資源發展目標。
18. 觀光客倍增計畫共有五大策略，其中第一項策略為「幾條熱門旅遊路線的整備」？(A)1 (B)3 (C)5 (D)7。
19. 下列何者屬於第三項策略「建置四通八達的旅遊服務網」？(A)旅遊資訊服務網 (B)形象宣傳整體化 (C)加強與業者合作 (D)客源市場開拓。
20. 健全觀光產業投資經營環境，建立旅遊市場秩序，提昇觀光旅遊產品品質，稱為？(A)觀光內容多元化政策 (B)觀光環境國際化政策 (C)觀光形象塑

造政策 (D)觀光產品優質化政策。

三、簡答題 總分 40 分

1. 在目的地地區，觀光客無論停留多久，從事哪些活動，需要許多相關設施與服務提供所需，我們將這些設施與服務分成兩大類。哪兩大類？（6%）
2. 觀光客會因為某個旅遊目的地具有獨特吸引力而前往該目的地觀光旅遊，這些獨特的吸引力可歸類為哪三類？（12%）
3. 對觀光客而言，其所購買的最終產品為何？（6%）
4. 就整個旅遊環境而言休閒旅遊不可或缺的兩個條件為何？（8%）
5. 請寫出 Thomas Cook 對觀光旅遊的兩種貢獻？（8%）

