

國立金門大學

99 學年度第 2 學期日間部轉學考試

運動與休閒系三年級考試試題

運動管理學

一、單一選擇題 45% (15 題/每題 3 分)

- () 1. 下列何者是運動管理學的研究範疇 (A) 營銷 (B) 傳播 (C) 組織 (D) 以上皆是。
- () 2. 下列哪一運動產品為非耐久財 (A) 球鞋 (B) 球 (C) 球拍 (D) 球衣。
- () 3. 行銷組合「4P」中下列何者為非? (A) Product (B) Power (C) Price (D) Promotion。
- () 4. 行銷組合最重要的元素為 (A) Product (B) Power (C) Price (D) Promotion。
- () 5. 我國學校體育工作的中央主管部會為何 (A) 教育部 (B) 行政院體委會 (C) 青輔會 (D) 以上皆是。
- () 6. 國內目前推動體育運動最高行政機關 (A) 中華民國體育總會 (B) 行政院體育委員會 (C) 中華民國奧林匹克委員會 (D) 教育部。
- () 7. 運動觀光是指 (A) 運動景點觀光 (B) 運動度假觀光 (C) 運動賽會觀光 (D) 以上皆是。
- () 8. 所謂的產品是指 (A) 實體性的物體 (B) 無形的服務 (C) 知識、創意 (D) 以上皆是。
- () 9. 運動經濟談論的議題是 (A) 供給 (B) 需求 (C) 市場 (D) 以上皆是。
- () 10. 健康諮詢在產品分類上是屬於 (A) 實體性的物體 (B) 無形的服務 (C) 知識、創意 (D) 以上皆是。
- () 11. 運動服務類型中何者非技能指導組織 (A) YMCA (B) 運動協會 (C) 基金會 (D) 俱樂部。
- () 12. 下列何者運動賽會產生的效益 (A) 經濟發展 (B) 城市行銷 (C) 人口增加 (D) 媒體贊助。
- () 13. 體適能的要素不包括 (A) 肌肉力量 (B) 身體脂肪百分比 (C) 柔軟度 (D) 速度。
- () 14. 運動贊助是屬於 (A) 互惠的社會交易 (B) 慈善捐贈 (C) 營利行為 (D) 以上皆是。
- () 15. 國家運動選手訓練中心直屬何者機關 (A) 行政院體育委員會 (B) 教育部體育司 (C) 大專體育總會 (D) 中華民國體育運動總會

二、問答題 55% (3 題)

1. 何謂 SWOT 分析(6%)? 請針對金門地區辦理國際運動賽會進行 SWOT 分析，

並對 S、W、O、T 分別舉兩個項目說明。(16%)

2.以產品策略的角度，產品可分為哪五個層次？(15%)

3.目前教育部體育司推動學生健康體適能的檢測項目包含哪些項目？並說明這些項目主要是要瞭解受測者的哪些身體素質？(18%)

