

國立金門技術學院
98 學年度第 1 學期四技日間部轉學考試
觀光管理系三年級考試試題

觀光行銷學

一、單一選擇題

1. 遊客參訪 921 國家紀念地是何種觀光的概念？
(A) 社會觀光 (B) 體驗觀光 (C) 黑暗觀光 (D) 商業觀光
2. 「觀光局針對全台旅館進行旅館等級評鑑制度」指的是何種行銷環境？
(A) 行銷個體環境 (B) 競爭環境 (C) 政治與法律環境 (D) 經濟環境
3. 下列是何種類型的行銷研究？「金門最大的貢糖店想瞭解每增加 15 萬元廣告支出，對來客數有何影響？」
(A) 探索性 (B) 敘述性 (C) 因果性 (D) 以上皆非
4. 如果金門某飯店認為只要採用進口的高級衛浴設備與用品，旅客一定會喜歡，並不需要瞭解消費者或廣告宣傳，是何種市場導向？
(A) 生產導向 (B) 銷售導向 (C) 行銷導向 (D) 社會行銷導向
5. 飯店推出晚間 11 點後入住，可享半價優惠，是何種定價策略？
(A) 心理定價 (B) 互補定價 (C) 習慣定價 (D) 差別定價
6. 下列何者是市場區隔的前提？
(A) 足量性 (B) 可接近性 (C) 市場異質性 (D) 市場同質性
7. 「環遊世界之旅」是何種購買決策型態？
(A) 例行決策 (B) 廣泛決策 (C) 有限決策 (D) 差異決策
8. 下列何者不是外部資訊蒐集？
(A) 過去經驗 (B) 消費者評鑑機構 (C) 親朋好友 (D) 店面櫥窗

二、簡答題

1. 執行目標市場行銷必須做到 STP，何謂 STP？

2.何謂直效行銷？

3.何謂市場滲透定價？

4.產品生命週期的哪一時期之推廣重點是保護既有的市場，避免流失原有的顧客，同時設法爭取競爭者的顧客？除降價外，最常採用何種方法？

三、問答題

1.試述市場區隔方式有哪些？試說明哪一種變數最適合區隔金門旅遊市場？



NATIONAL KINMEN INSTITUTE OF TECHNOLOGY
國立金門技術學院
歷屆試題