

國立金門技術學院  
98 學年度第 1 學期四技日間部轉學考試  
企業管理系二、三年級考試試題

管理學

單一選擇題

- 1.主管國家通訊傳播的最高行政組織為：(A)公平交易委員會 (B)勞委會 (C)國家通訊傳播委員會 (D)新聞局
- 2.企業擴張規模時，收購或合併同業，如競爭者等，謂之：(A)水平整合 (B)垂直整合 (C)策略聯盟 (D)切線整合
- 3.以下何者不是行銷管理中的 4Ps：(A)產品 (B)訂價 (C)推廣 (D)品牌
- 4.以下何者不是行銷管理中的「推廣」(promotion) 功能之一：(A)廣告 (B)促銷 (C)公共關係 (D)品牌
- 5.以下何者是描述組織構面的特徵：(A)專精化 (B)正式化 (C)集權化 (D)以上皆是
- 6.以下何者較不可能是企業管理學系規劃的課程：(A)行銷管理 (B)人力資源管理 (C)工程力學(D) 組織理論
- 7.何者是組織行為探討的課題：(A)員工工作滿意 (B)員工與組織績效 (C)組織公民行為 (D)以上皆是
- 8.BCG 矩陣中所謂“落水狗”(dog) 是指：(A)成長性高但市佔率低 (B) 成長性高且市佔率高(C)成長性低且市佔率低 (D)以上皆非
- 9.下列何者屬於有機式組織 (organic organization)：(A)事業部式結構 (B)官僚結構 (C)扁平式結構 (D)金字塔型結構

10. 何者是人力資源管理的功能：(A)訓練與發展(B)招募 (C)生涯規劃 (D)以上皆是
11. 以下何者非 ERG 理論指的三種需求：(A)存在(B)關係 (C)安全 (D)成長
12. 以下何者是二十一世紀兼顧顧客需求和成本優勢的製造技術：(A)彈性製造系統 (B)電腦整合製造 (C)及時存貨系統 (D)以上皆是
13. 最近政府積極欲和中國大陸簽署的經濟協議為：(A)EFCA (B)WTO (C)GATT (D)以上皆非
14. 主管全國勞工就業服務的最高主管機關為：(A)僑委會 (B)勞委會 (C)經濟部 (D)人事行政局
15. 下列何者屬於推廣(promotion)的功能：(A)包裝 (B)公共關係 (C)通路(D)品牌
16. 何者非“規劃”時要考慮的環境因素(A)供應商 (B)顧客 (C)科技 (D)以上都要考慮
17. 中國大陸近年來積極推展「海西計劃」，請問海西主要以哪一省為主體：(A)浙江(B)福建 (C)廣東 (D)河北
18. 規定勞動最低條件與保障勞工權益的法令為：(A)勞工保險法(B)勞動基準法 (C)勞資爭議處理法(D)兩性工作平等法
19. 以下何者不是國立金門技術學院目前已設立的系所(A)企業管理系(B)建築系 (C)中國大陸研究所 (D)財務管理系
20. 何者不是人力資源管理的功能：(A)盈餘最大化(B)訓練 (C)績效評估 (D) 招募
21. 區分工作豐富化(Job Enrichment)和工作擴大化(Job Enlargement)的主要因素是 (A)定期地調動員工的工作 (B)員工完成更多相同類型的工作 (C)加強員工的職權和責任 (D)給予員工更長和更多的休息時間。
22. 以下何者佔台灣 GNP 的比重最大 (A)服務業 (B)製造業 (C)農林 (D)漁牧。

23. 下列何者不是人際知覺偏誤 (perception bias) ? (A)選擇性知覺 (B)月暈效果(halo effect) (C)刻板印象 (D)以上皆是人際知覺偏誤。
24. 廣告是屬於行銷中的哪種方式 (A)推式 (B)拉式 (C)合併式 (D)以上皆非。
25. 有關服務業的特性,何者有誤? (A) 服務品質的知覺會每人相同 (B)服務業與消費者的接觸比製造業多 (C)服務業的生產與傳遞是同時發生 (D) 服務業的產出是無形的。
26. 以下何者不是行政院目前積極培植的重要產業 (A) 文化創意產業 (B) 生物科技產業 (C) 精緻農業產業 (D) 面板產業。
27. 何者不是現今存在的股價指數 (A) S&P 500 指數 (B) 新加坡海峽時報指數 (C) 廣州綜合指數 (D) 香港恆生指數。
28. 完全競爭市場和獨佔性競爭市場的差異 (A)長期無超額利潤 (B)廠商眾多 (C)廠商有無訂價能力 (D)以上皆非。
29. 在波特(Porter)的競爭分析五力模式中,何者不在模式的評估中? (A) 經濟環境 (B)供應商 (C) 替代品 (D)顧客。
30. 主張透過科學的方法來設計工作與工具,重視專業分工與效率是何種管理學派?(A)人際關係(B)科學管理(C)系統學派(D)權變學派
31. 何下何者為領導效能的衡量指標?(A)目標達成程度(B)員工滿意度(C) 領導者的期望(D)以上皆是
32. 何者是「組織」(organizing)的意義 (A) 分派資源與設計組織 (B) 設定達成目標的步驟 (C) 環境分析 (D) 設定目標。
33. 重視一個人在自我調整與自律的指數為 (A) 智商 (IQ) (B) 逆境商數 (AQ) (C) 情緒智商 (EQ) (D) 以上皆非。
34. 和推行組織環保有關的認證為 (A) ISO-14000 (B) ISO-9000 (C) 戴明獎 (D) 國家品質獎。

35. 以下何者不是“3C”的範圍 (A) 電腦 (B) 管理資訊系統 (C) 通訊 (D) 消費性電子。

36. 以下何者是中國大陸已加入，但台灣尚未加入的國際性組織是 (A) 東協 (B) 歐盟 (C) 北美自由貿易區 (D) APEC。

37. 馬斯洛(Maslow)需求理論中的自我實現需要，相似於阿德佛(Alderfer) ERG 理論的： (A) 成長需要 (B) 關係需要 (C) 生存需要 (D) 生理需要。

38. 何者不是台灣的資訊廠商？(A) 華碩 (B) 宏碁 (C) 創見 (D) 台化。

39. 「薄利多銷」是屬於下列那一種訂價策略？(A) 成本加成訂價 (B) 吸脂訂價 (C) 市場滲透訂價 (D) 心理訂價。

40. 目前台灣的海峽交流基金會董事長是 (A) 劉兆玄 (B) 吳伯雄 (C) 江丙坤 (D) 宋楚瑜。

