

國立金門技術學院  
98 學年度第 1 學期四技日間部轉學考試  
運動與休閒系二年級考試試題

## 休閒服務管理（含休閒遊憩概論）

### 壹、名詞解釋（每題 5 分）

1. 何謂「休閒」
2. 何謂「運動」
3. 何謂「觀光」
4. 何謂「遊憩」

### 貳、問答題

- 一、運動消費者可分為：「關心運動者」、「媒體觀賞者」、「運動商品購買者」、「模擬運動者」、「現場觀賞者」、「實地運動者」。請提出上述不同類型消費者使用的運動產品服務各有哪些？（25 分）
- 二、休閒體驗為參與休閒活動過程之感受，依「外在的環境因素之刺激與挑戰」與「內在的個人能力表現」之組合，體驗感受可歸納為：「刺激」、「掌控」、「流暢」、「通順」、「無聊」、「無趣」、「焦慮」等。請問依下列組合會產生何種體驗感受（30 分）
  1. 高「外在的環境因素之刺激與挑戰」與低「內在的個人能力表現」之組合
  2. 低「外在的環境因素之刺激與挑戰」與高「內在的個人能力表現」之組合
  3. 中「外在的環境因素之刺激與挑戰」與中「內在的個人能力表現」之平衡組合
  4. 高「外在的環境因素之刺激與挑戰」與高「內在的個人能力表現」之平衡組合
  5. 高「外在的環境因素之刺激與挑戰」與高「內在的個人能力表現」之不平衡組合
- 三、旅客選擇決定前往某一地區從事休閒旅遊或運動觀光，「吸引力」焦點往往是關鍵刺激因素。請依「吸引力類型」，將下列「旅遊資源」歸類在各「吸

引力類型」之下。(25分)

吸引力類型	文化吸引力	自然吸引力	Event吸引力	遊憩吸引力	娛樂吸引力
旅遊資源	冬季運動、山水風景、考古遺跡、海景、高爾夫、賭場 建築、慶典活動、博物館、游泳網球、山岳、宗教活動、健行 紀念碑、主題樂園、植物、自行車、表演藝術中心、體育活動 動物、商業展覽會、電影院、歷史遺跡、購物設施、聯合展				



NATIONAL KINMEN INSTITUTE OF TECHNOLOGY  
國立金門技術學院  
歷屆試題