

國立金門技術學院

96 學年度第 1 學期四技日間部轉學考試

企業管理系二年級考試試題

管理學

單一選擇題

1. 以下何者不是行銷管理中的 4Ps：(A)產品 (B)訂價 (C)推廣 (D)包裝
2. 以下何者不屬於是行銷管理學程規劃的課程：(A)通路管理 (B)廣告管理 (C)產品管理 (D)組織理論
3. 組織創新與變革是組織行為探討課題的哪個層次：(A)個人層次 (B)群體層次 (C)組織層次 (D)以上皆是
4. BCG 矩陣中所謂“明星事業”(star)是指：(A)成長性高但市佔率低 (B)成長性高且市佔率高 (C)成長性低且市佔率低 (D)以上皆非
5. 依“M 型社會”一書，以下何階層會漸漸式微：(A)高所得 (B)中產階級 (C)低階層 (D)以上皆是
6. 下列何者屬於機械式組織 (mechanistic organization)：(A)事業部式結構 (B)網路式結構 (C)扁平式結構 (D)矩陣式結構
7. 何者是績效評估的功能：(A)薪資(B)升遷 (C)訓練 (D)以上皆是
8. 以下何者非 ERG 理論指的三種需求：(A)存在(B)關係 (C)安全 (D)成長
9. 以下何者不是二十一世紀領導的理論：(A)交易式 (B)轉換式 (C)魅力式 (D)馬基維利式
10. 探討如何透過客觀化，系統化收集環境與消費者資訊，以做出最佳行銷決策

是：(A)消費者行為 (B)行銷研究 (C)多變量分析 (D)以上皆非

11. 推廣(promotion)中不包括：(A)廣告 (B)公共關係 (C)通路(D)公共報導
12. 何者非“規劃”時要考慮的環境因素(A)供應商 (B)顧客 (C)科技 (D)以上都要考慮
13. 以下何者不是管理機能 (management functions) (A)規劃(B)組織 (C)領導 (D)財務
14. 在某一特定市場區隔以特定競爭優勢來取得利基，稱為：(A)成本領導策略 (B)差異化策略 (C)利基策略 (D)以上皆非
15. 何者不是“企業功能”之一：(A)研發 (B)行銷 (C)領導 (D)生產與作業
16. 何者不是人力資源管理的功能：(A)盈餘最大化 (B)訓練 (C)績效評估 (D)招募
17. 以下何者不是屬企業管理相關的期刊 (A) 商業週刊 (B) 今週刊 (C) 天下 (D) 柯夢波丹
18. 以下何者為領導效能的衡量指標？(A)目標達成程度 (B)員工滿意度 (C)領導者的期望 (D)以上皆是
19. 何者不是規劃的意義 (A) 分派資源與設計組織 (B) 設定達成目標的步驟 (C) 環境分析 (D) 設定目標。
20. 重視一個人在挫折與困難下仍然能維持其競爭力的指數為 (A) 智商 (IQ) (B) 逆境商數 (AQ) (C) 情緒智商 (EQ) (D) 以上皆非。
21. 以下何者非訂價策略之一 (A) 滲透式訂價 (B) 成本加成訂價 (C) 競爭式訂價 (D) 以上皆是訂價策略之一。
22. 企業藉由推銷員通過工廠→批發商→零售商→消費者的路線以推銷產品，謂之 (A) 拉式 (B) 推式 (C) 傳式 (D) 廣式 戰略。
23. 以下何者非財務管理的觀念 (A) 廠房佈置 (B) 財務槓桿 (C) 系統性風險 (D) 資本資產訂價模式。
24. SWOT 分析(SWOT Analysis)是指要分析下列何者？ (A) 機會 (B) 威脅 (C)

弱點 (D) 以上皆是

25. 痛苦指數不包括下列何者？(A) 失業率 (B) 利率 (C) 通貨膨脹率 (D) 以上皆包括

