

國立金門技術學院

96 學年度第 1 學期四技日間部轉學考試

運動與休閒系二年級考試試題

運動管理學

(含休閒遊憩概論)

單一選擇題(100%)

1. 下列何者為運動核心產業 (A) 參與性運動服務業 (B) 觀賞性運動服務業 (C) 運動專業證照服務業 (D) 以上皆是。
2. 2004 年 28 屆奧運會舉辦地點為 (A) 澳大利亞雪梨 (B) 西班牙巴塞羅納 (C) 希臘雅典 (D) 美國亞特蘭大。
3. 我國學校體育工作的中央主管部會為何? (A) 教育部 (B) 體委會 (C) 教育局 (D) 青輔會。
4. 下列何者是運動經紀人之服務類別? (A) 協商 (B) 解決議論糾紛 (C) 行銷 (D) 以上皆是。
5. 1995 年下列那一所學校成立台灣第一所運動管理學系 (A) 國立體育學院 (B) 私立淡水工商管理學院 (真理大學之前身) (C) 台北市立體育學院 (D) 國立台灣體育學院。
6. 79 年中華職棒開打，共有四支球隊，下列何者非屬於這四支球隊之一? (A) 兄弟象隊 (B) 俊國熊隊 (C) 統一獅隊 (D) 味全龍隊。
7. 一般運動產業為滿足顧客價值感並進而享有其惠顧，常依行四個方向來達成差異化目的，下列何者為非? (A) 產品差異化 (B) 服務差異化 (C) 形象差異化 (D) 定價差異化。
8. 在運動產品的配銷通路策略中，那個效用是很重要的? (A) 時間效用 (B) 地點效用 (C) 所有權效用 (D) 以上皆是。
9. 下列何者非行銷管理學中所強調的 4P 行銷組合原則 (A) price 價格 (B) promotion 推廣 (C) policy 政策 (D) place 通路。

10. 1986 年第一次奧林匹克運動會的舉辦地點為 (A) 澳大利亞雪梨 (B) 西班牙巴塞羅納 (C) 希臘雅典 (D) 美國亞特蘭大。
11. 下列何者非美國運動行銷大師 Mullin(1980)所指的運動管理功能 (A) 組織 (B) 行銷 (C) 規劃 (D) 領導。
12. SWOT 分析中的「T」是指 (A) 機會 (B) 威脅 (C) 強勢 (D) 弱勢。
13. 下列何者是運動聯盟負責營運管理的事宜 (A) 賽程之安排 (B) 場地之租借 (C) 營運政策或方針之研擬 (D) 以上皆是。
14. 職業運動不同於業餘運動的性質，職業運動其經營型態與一般企業相同，是以 (A) 非營利 (B) 營利 (C) 宣導 (D) 以上皆是為目的。
15. 運動產業乃由提供 (A) 顧客體適能 (B) 運動 (C) 娛樂與休閒相關產品 (D) 以上皆是的市場所組成。
16. 民國 79 年我國第一個成立的職業運動組織為 (A) 中華職業棒球聯盟 (B) 台灣職業棒球大聯盟 (C) 中華職籃聯盟 (D) 中華職業高爾夫協會。
17. 83 年中華職籃公司獲 (A) 經濟部 (B) 教育部 (C) 考選部 (D) 內政部核准設立登記。
18. 86 年 (A) 經濟部 (B) 教育部 (C) 考選部 (D) 內政部通過台灣大聯盟申請為社團法人案。
19. 申辦奧林匹克運動會必須由 (A) 國家 (B) 運動聯盟 (C) 城市 (D) 運動協會提出申請主辦。
20. 台灣旅外球員中，目前為球界公認的超級經紀人波拉斯擁有的 SBC 經紀公司客戶的是 (A) 王建民 (B) 曹錦輝 (C) 郭泓志 (D) 以上皆是。