

# 國立金門技術學院

97 學年度第 2 學期四技日間部轉學考試

企業管理系三年級考試試題

## 管理學

一、單一選擇題 \* 每題 4 分，總分 100 分，選擇題答錯不倒扣 \*

1. 企業擴張規模時，收購或合併行銷途徑內其他各部分，如原料、供應商、經銷商等，謂之：(A)水平整合 (B)垂直整合 (C)策略聯盟 (D)切線整合
2. 以下何者不是行銷管理中的 4Ps：(A)產品 (B)訂價 (C)推廣 (D)包裝
3. 以下何者是描述組織構面的特徵：(A)專精化 (B)正式化 (C)集權化 (D)以上皆是
4. 何者是組織行為探討的課題：(A)員工工作滿意 (B)員工與組織績效 (C)組織公民行為 (D)以上皆是
5. BCG 矩陣中所謂“問題兒童”(question mark)是指：(A)成長性高但市佔率低 (B)成長性高且市佔率高 (C)成長性低且市佔率低 (D)以上皆非
6. 下列何者屬於機械式組織 (mechanistic organization)：(A)事業部式結構 (B)網路式結構 (C)扁平式結構 (D)矩陣式結構
7. 何者是績效評估的功能：(A)薪資 (B)升遷 (C)訓練 (D)以上皆是
8. 以下何者是二十一世紀兼顧顧客需求和成本優勢的製造技術：(A)彈性製造系

- 統 (B)電腦整合製造 (C)及時存貨系統 (D)以上皆是
- 9.以下何者不是公司法中規定之公司型態之一：(A)合夥 (B)有限公司 (C)兩合公司 (D)股份有限公司
10. 推廣(promotion)中不包括：(A)廣告 (B)公共關係 (C)通路(D)公共報導
11. 國際貿易重視要素稟賦，台灣在企業經營上最具優勢的要素是：(A) 天然資源(B)人力資源 (C)土地 (D)政治
12. 規定勞動最低條件與保障勞工權益的法令為：(A) 勞工保險法 (B)勞動基準法 (C)勞資爭議處理法(D)兩性工作平等法
13. 何者不是人力資源管理的功能：(A)盈餘最大化 (B)訓練 (C)績效評估 (D)招募
14. 廣告是屬於行銷中的哪種方式 (A)推式 (B)拉式 (C)合併式 (D)以上皆非。
15. 何者不是現今存在的股價指數 (A) S&P 500 指數 (B) 新加坡海峽時報指數 (C) 北京綜合指數 (D) 香港恆生指數。
16. 完全競爭市場和獨佔性競爭市場的差異 (A)長期無超額利潤 (B)廠商眾多 (C)廠商有無訂價能力 (D)以上皆非。
17. 服務業和製造業在結構特徵上的差異？(A)部門間的溝通互依程度 (B)地理上分散程度 (C)標準化程度 (D)以上皆是。
18. 在波特(Porter)的競爭分析五力模式中，何者不在模式的評估中？ (A) 經濟環境 (B)供應商 (C) 替代品 (D)顧客。
19. 將原料投入至產品傳送到消費者的所有生產加值活動加以分析，稱為： (A) 供應鏈分析(B)價值鏈分析(C) 物流分析(D)以上皆非。
20. 主張透過科學的方法來設計工作與工具，重視專業分工與效率是何種管理學派？(A)人際關係(B)科學管理(C)系統學派(D)權變學派
21. 裕隆汽車是以 “cerfiro”、” sentra “、” march “產品來劃分部門，這是屬於何種部門劃分方式？ (A) 混合別 (B) 功能別 (C) 產品別 (D) 顧客別

22. (A) 生產 (B) 行銷 (C) 消費 (D) 分配 是促成買賣雙方完成交易、滿足顧客需求及慾望，達成組織營運目標，所進行的各種業務活動。
23. 以下何者不是證券業三大業務 (A) 保險 (B) 承銷 (C) 自營 (D) 經紀。
24. 和推行組織環保有關的認證為 (A) ISO-14000 (B) ISO-9000 (C) 戴明獎 (D) 國家品質獎。
25. 企業藉由推銷員通過工廠→批發商→零售商→消費者的路線以推銷產品，謂之 (A) 拉式 (B) 推式 (C) 傳式 (D) 廣式 戰略。



NATIONAL KINMEN INSTITUTE OF TECHNOLOGY  
國立金門技術學院  
歷屆試題