

國立金門技術學院

97 學年度第 2 學期四技日間部招收轉學生

運動與休閒系三年級考試試題

運動管理學(含新聞傳播概論)

單一選擇題：每題 4 分，答錯不倒扣

1. 運動贊助是屬於運動行銷所發展出的 (A) 直接行銷運動產品與服務給運動的消費者 (Marketing of sport)，或 (B) 經由運動來行銷其他消費性及工業性的產品以及服務 (Marketing through sport) (C) 兩者皆是 (D) 以上皆非。
2. 奧運史上首次進行水下火炬傳遞是於 (A) 2008 年北京奧運會 (B) 2000 年雪梨奧運會 (C) 1988 年漢城(現改稱首爾)奧運會 (D) 1984 年洛杉磯奧運會中的火炬手攜帶潛水裝置，手持特制火炬在大堡礁水域完成了 3 分鐘的水下傳遞。
3. 我國的職業運動有四十多年歷史，最早起步的是 (A) 高爾夫 (B) 職棒 (C) 職籃 (D) 網球，最近幾年羽球及撞球也逐漸朝職業化發展。
4. 在運動產品的配銷通路策略中，那個效用是很重要的？(A) 時間效用 (B) 地點效用 (C) 所有權效用 (D) 以上皆是。
5. 根據一些運動史學者們考證，運動經紀活動是在古羅馬奧古斯丁時期的 (A) 教育活動 (B) 行銷活動 (C) 競技運動 (D) 以上皆是的發展過程出現了中介行為，被視為運動經紀活動的萌芽。
6. 運動管理的範疇中，公共關係是一項重要的管理功能，在運動行銷組合中，它是屬於(A) place通路 (B) price價格 (C) promotion促銷 (D) policy政策的策略之一。
7. 公共關係是一種 (A) 管理工具 (B) 傳播工具 (C) 行銷工具 (D) 以上皆是。

8. 王建民畢業於 (A) 國立台中體育學院 (B) 台北體育學院 (C) 國立台灣體育學院 (D) 以上皆非。
9. 台灣地區職業棒球在民國 79 年成立，球團是以 (A) 私人企業公司組織 (B) 非營利機構 (C) 社團組織 (D) 廣告行銷代理公司形式成立。
10. 下列何者是台灣社會發展的趨勢與現象？ (A) 運動受到社會大眾的認同 (B) 提供運動產品服務的企業增加 (C) 社會大眾越來越注重身心健康 (D) 以上皆是。
11. 我國學校體育工作的中央主管部會為何？ (A) 教育部 (B) 體委會 (C) 教育局 (D) 青輔會。
12. 下列何者是運動經紀人之服務類別？ (A) 協商 (B) 解決議論糾紛 (C) 行銷 (D) 以上皆是。
13. 運動與企業結合的關鍵是 (A) 行銷 (B) 市場區隔 (C) 產品差異化 (D) 以上皆是的重要概念。
14. 「狗咬人不是新聞，人咬狗才是新聞」指的是新聞的？ (A) 獨特性 (B) 時效性 (C) 衝突性 (D) 知識性
15. 新聞自由適用於下列何者？ (A) 閱聽人 (B) 公眾人物 (C) 記者 (D) 以上皆是
16. 所謂的「網誌」是下列何者？ (A) Web-Site (B) World-Wide-Web (C) Web-Blog (D) Web-M
17. 新聞報導應以何者為基礎？ (A) 消息來源 (B) 事實 (C) 記者的認知 (D) 平衡報導
18. 新聞正反兩面意見並陳是為了？ (A) 平衡報導 (B) 增加版面 (C) 閱聽人要求 (D) 媒體自律
19. 下列何者為新聞的價值？ (A) 大眾知的權益 (B) 監督政府 (C) 紀錄歷史 (D) 以上皆是
20. 下列何者不是一般對新聞的分類方式？ (A) 區域 (B) 社群 (C) 學科 (D) 對比

21. 著名的「BBC」是下列何家新聞媒體？(A) 英國電視新聞網 (B) 英國太陽報業公司 (C) 英國泰晤士河時報公司 (D) 英國廣播公司
22. 著名的「CNN」是哪個國家的主流媒體？(A) 法國 (B) 澳大利亞 (C) 美國 (D) 德國
23. 著名的「ESPN」是何種新聞的主流媒體？(A) 政治 (B) 經濟 (C) 運動 (D) 影藝
24. 「World Cup」是指下列哪項運動項目之競賽？(A) 籃球 (B) 棒球 (C) 足球 (D) 高爾夫
25. (Breaking News) 是指？(A) 突發新聞 (B) 重點新聞 (C) 追蹤報導 (D) 深入報導

