

國立金門大學

102 學年度第 1 學期

企業管理學系二年級日間部轉學考試題

科目：管理學

—作答注意事項—

考試時間：60 分鐘

題型題數：

◎單一選擇題共 25 題。

配分：

◎單一選擇題每題 4 分，總分 100 分。

◎選擇題答錯不倒扣。

作答方式：

◎以黑筆或藍筆於「答案卷」作答。

◎作答前請先核對答案卷上之准考證號、座位貼條之號碼及科目名稱是否相符。

◎答案卷上不可填寫姓名或其他與作答無關的符號。

※請先詳閱上述注意事項再行作答。

祝考試順利

一、單一選擇題：100%（每題4分，共25題）

1. 在有機式的組織結構下，其環境狀態的敘述，何者是不適合的？
(A)高任務專門化 (B)快速改變 (C)高度不確定性 (D)平行的溝通及跨界的機制。
2. SWOT 分析(SWOT Analysis)為何？(A)機會(B)威脅(C)弱點(D)以上皆是。
3. 台塑企業投資長庚醫院，是屬於何種多角化的策略？(A)水平多角化 (B)垂直多角化 (C)關連性多角化 (D)非關連性多角化。
4. 依照馬斯洛 (Maslow) 的需求層次理論 (人性動機理論)，人類的基本生理慾望滿足後，他首先將追求的是(A)自我成就 (B)自尊心與榮譽感 (C)歸屬感 (D)安全感。
5. 何者不是「組織」這個管理機能要做的工作內容：(A)工作設計 (B)部門化 (C)激勵員工 (D)建立報告關係。
6. 何者不是在設計組織結構時，要考慮的因素(A)組織規模 (B)技術 (C)環境 (D)組織文化。
7. 何者不是企業經營時的「利害關係人」(stakeholders) (A)顧客 (B)供應商 (C)替代品 (D)政府。
8. 依 Michael E. Porter(1980)所提出的「競爭優勢策略」(competitive advantage strategy)，何者不是他所提出之策略類型(A)收割(B)差異化 (C)集中 (D)低成本。
9. 在管理機能中，透過不段的監督、修正計劃執行的過程，使管理成為一個有回饋的循環，稱為(A)規劃 (B)控制 (C)領導 (D)組織。
10. 主管國家通訊傳播的最高行政組織為：(A)公平交易委員會 (B)勞委會 (C)國家通訊傳播委員會 (D)新聞局
11. 企業擴張規模時，收購或合併同業，如競爭者等，謂之：(A)水平整合 (B)垂直整合 (C)策略聯盟 (D)切線整合
12. 以下何者不是行銷管理中的 4Ps：(A)產品 (B)訂價 (C)推廣 (D)品牌
13. 以下何者較不可能是企業管理學系規劃的課程：(A)行銷管理 (B)人力資源管理 (C)工程力學(D) 組織理論

- 14.何者是人力資源管理的功能：(A)訓練與發展(B)招募 (C)生涯規劃
(D)以上皆是
- 15.主管全國文化事務的最高主管機關為：(A)僑委會 (B)文化部 (C)
經濟部 (D)人事行政局
- 16.下列何者屬於推廣(promotion)的功能：(A)包裝 (B)廣告 (C)通路
(D)品牌
- 17.中國大陸近年來積極推展「海西計劃」，請問海西主要以哪一省為
主體：(A) 浙江(B)福建 (C)廣東 (D)河北
- 18.規定勞動最低條件與保障勞工權益的法令為：(A)勞工保險法(B)
勞動基準法 (C)勞資爭議處理法(D)兩性工作平等法
- 19.以下何者不是國立金門大學目前已設立的系所(A)企業管理學系
(B)建築學系 (C)海洋事務研究所 (D)財務管理學系
- 20.以下何者佔台灣 GNP 的比重最大 (A)服務業 (B)製造業 (C)
農林 (D)漁牧。
- 21.有關服務業的特性，何者有誤？ (A) 服務品質的知覺會每人相
同 (B)服務業與消費者的接觸比製造業多 (C)服務業的生產與
傳遞是同時發生 (D) 服務業的產出是無形的。
- 22.完全競爭市場和獨佔性競爭市場的差異 (A)長期無超額利潤
(B)廠商眾多 (C)廠商有無訂價能力 (D)以上皆非。
- 23.目前中國大陸的國家主席是(A)朱鎔基 (B)李克強 (C)溫家寶 (D)
習近平。
- 24.以下何者是中國大陸已加入，但台灣尚未加入的國際性組織是(A)
東協 (B) 歐盟 (C) 北美自由貿易區 (D) APEC。
- 25.「薄利多銷」是屬於下列那一種訂價策略？(A)成本加成訂價 (B)
吸脂訂價 (C)市場滲透訂價 (D)心理訂價。