

國立金門技術學院

97 學年度島嶼休閒資源發展研究所碩士班（企管組）考試試題

管理學

一、單一選擇題

1. 何者不是最近流行的金磚四國之一？ (A)印度 (B)巴西 (C)中國大陸 (D)印尼。 (2%)
2. 所謂「非正式組織」(informal organization)是指：(A)機構內臨時設置之單位 (B)機構內未經合法程序設置的單位 (C)具有滿足群體份子社會性需要之作用團體 (D)應該予以徹底破壞。 (2%)
3. 控制幅度(span of control)越大：(A)組織層級越多 (B)管理者人數越多 (C)組織越扁平 (D)愈傾向機械式組織。 (2%)
4. 可以描述組織專業分工細密程度的組織結構構面是 (A)複雜化程度 (B)正式化程度 (C)集權化程度 (D)指揮鏈。 (2%)
5. 下列英文縮寫之意義何者有誤？(A)CIS：企業識別系統 (B)TQM：全面品質管理 (C)PERT：計畫評核術 (D)MBO：目標管理。 (2%)
6. 下列何者是 BCG 矩陣考量的基礎？ (A)市場佔有和市場成長 (B)市場佔有和產生現金的潛力 (C)市場成長和財務能力 (D)財務能力和組織的大小。 (2%)
7. 團體的運作，常因團體中的每個人，會付出的努力少於他自己一人需完成這份工作所需付出的努力，我們稱為：(A)團體迷思 (B)社會賦閒 (C)團體遷移 (D)認知失調。 (2%)
8. 企業擴張規模時，收購或合併行銷途徑內其他各部分，如原料、供應商、經銷商等，謂之：(A)水平整合 (B)切線整合 (C)策略聯盟 (D)垂直整合。 (2%)
9. 有助於組織文化解凍的情況是 (A)組織規模大 (B)組織的強勢文化 (C)組織的弱勢文化 (D)購併給他家公司。 (2%)
10. 因從眾與群體壓力而儘量不表達和大多數群體成員不相同的意見，造成沒有辦法充分集思廣意或做出最佳決策的現象，稱為：(A)社會賦閒 (B)團體迷思 (C)團體遷移 (D)認知失調。 (2%)
11. 有關服務業的特性，何者有誤？ (A)服務業的產出是無形的 (B)服務業與消費者的接觸比製造業多 (C)服務業的產出比製造業更標準化 (D)服務業生產力的衡量比較困難。 (2%)
12. 公平理論主張人們是依據什麼來決定他們的努力程度 (A)相對報償 (B)絕對報償 (C)貨幣所得 (D)內團體。 (2%)
13. 何者是國際企業海外市場進入模式中，風險最高者：(A)出口 (B)授權 (C)海外直接投資 (D)合資。 (2%)

14. 國家文化的分析構面中，下列何者不是：(A)個人主義/集體主義 (B)不確定的容忍性 (C)權力距離 (D)北半球/南半球。 (2%)
15. 影響人們自願努力以達成群體目標所採之行動，謂之：(A)領導(B)管理 (C)溝通 (D)組織。 (2%)
16. 台灣在全世界以代工見長，請問：若產品的規格由海外客戶決定，廠商可自行設計，再依客戶要求規格功能來生產，稱作：(A)OBM (B)ODM (C)OEM (D)以上皆非。 (2%)
17. 當過多的資訊湧向收訊者，並超過其所能吸收與處理的能力時，此時即會產生 (A)資訊超載 (B)選擇性知覺 (C)刻板印象 (D)語意模糊。 (2%)
18. 組織再造(reengineering)強調的是 (A)組織流程的徹底檢討 (B)品質的持續改進 (C)強調全面參與和團隊合作 (D)把 CEO 換掉。 (2%)
19. 下列何者最適合做為組織效能 (organizational effectiveness) 的定義：(A)組織滿足消費者的程度 (B)組織作為社會一份子其貢獻的程度 (C)員工效忠組織，竭盡所能的程度 (D)組織達成其目標的程度。 (2%)
20. 俄亥俄州立大學對領導行為的研究結論是 (A)高主動的領導行為最有效 (B)高體恤的領導行為最有效 (C)高主動、高體恤的領導行為最有效 (D)低主動、低體恤的領導行為最有效。 (2%)

二、問答題

1. 何謂有機式(organic)組織結構？有何特點？適用何種情況？ (10%)
2. 衡量組織績效的方式有「效率」(efficiency)與「效能」(effectiveness)二者，兩者有何差異？ (10%)
3. 雙因子理論中的激勵因素與保健（維生）因素有何不同？ (10%)
4. 魅力型(charisma)領導者的主要特徵有那些？ (10%)
5. 請介紹你印象最深或收穫最多的一本管理學相關課外書籍，並說明那本書的重要觀念和你的心得收穫。 (10%)
6. 請解釋下列名詞 (10%)
- (1) 附加價值(value-added)
 - (2) 創新(innovation)
 - (3) 全球化(globalization)
 - (4) 觀光行銷(tourism marketing)
 - (5) 供應鏈(supply chain)