

國立金門技術學院

99 學年度第 1 學期四技日間部轉學考試

運動與休閒系三年級考試試題

運動管理學

◎ 單一選擇題每題 3 分，總分 60 分

◎ 問答題每題 8 分，總分 40 分

一、單一選擇題 60% (20 題/每題 3 分)

- () 1. 國內目前推動體育運動最高行政機關 (A) 中華民國體育總會 (B) 行政院體育委員會 (C) 中華民國奧林匹克委員會 (D) 教育部。
- () 2. 中華民國 99 年大專運動會是由哪一所學校承辦? (A) 國立台灣體育學院 (B) 台北市立體育學院 (C) 國立體育大學 (D) 國立台灣師大。
- () 3. 下列何者是運動行銷的開端 (A) 第一屆奧運會柯達付費廣告並販售紀念品 (B) 巴黎奧運首度允許在比賽會場懸掛商業廣告牌 (C) 傅勒利用報紙和傳單進行拳擊比賽的促銷策略 (D) 斐倫利用撞球挑戰賽活動促銷自己撰寫的書及販售的撞球桌。
- () 4. 運動行銷「4P」中下列何者為非? (A) Product (B) Power (C) Price (D) Promotion。
- () 5. 我國學校體育工作的中央主管部會為何 (A) 教育部 (B) 行政院體委會 (C) 青輔會 (D) 以上皆是。
- () 6. 奧會 2012 年及 2008 年之奧運舉辦城市為何? (A) 希臘、北京 (B) 洛杉磯、雪梨 (C) 紐倫堡、雪梨 (D) 倫敦、北京。
- () 7. 金門縣政府教育局體育工作的主管單位為 (A) 社教課 (B) 國教課 (C) 社會行政課 (D) 學管課。
- () 8. 確定目標市場、目標消費者，方得以進行市場定位，規劃良好、適合的行銷組合；考量因素為何? (A) 地理變數 (B) 人口變數 (C) 心理變數 (D) 以上皆是。
- () 9. 依據 2001 年國際贊助活動研究中心調查，全球贊助類型比例最高的是 (A) 藝術 (B) 媒體 (C) 運動 (D) 其他。
- () 10. 行銷推廣程序最先為 (A) 決定溝通目的 (B) 溝通訊息設計 (C) 效果衡量 (D) 認定目標閱聽人。

- () 11. 下列何者理論認為大眾傳播媒體的影響力是非常大的？
(A) Promotion Theory (B) Exploration Theory (C) Magic-Power Theory (D) Bullet Theory
- () 12. 新聞報導應以何者為基礎？(A) 消息來源 (B) 事實 (C) 記者的認知 (D) 平衡報導
- () 13. 下列何者為新聞的價值？(A) 大眾知的權益 (B) 監督政府 (C) 紀錄歷史 (D) 以上皆是
- () 14. 新聞必需包含「5W1H」下列何者為其中之一 (A) 何地 (B) 何事 (C) 何人 (D) 以上皆是。
- () 15. 新聞自由包含下列何者 (A) 閱讀及收聽 (B) 不閱讀及不收聽 (C) 討論及批評自由 (D) 以上皆是。
- () 16. 新聞正反兩面意見並陳是為了？ (A) 平衡報導 (B) 增加版面 (C) 閱聽人要求 (D) 媒體自律
- () 17. (Breaking News) 是指？ (A) 突發新聞 (B) 重點新聞 (C) 追蹤報導 (D) 深入報導
- () 18. 中華民國「國家通訊傳播委員會」其英文簡稱為？(A) NBC (B) NCC (B) NCA (D) NASA
- () 19. 目前盛行的談話性節目，例如「2100 全名開講」及「大話新聞」等，是何種傳播理論的產物？(A) 說服 (B) 議題設定 (C) 親身影響 (D) 以上皆非
- () 20. 下列何者不是美國三大電視網？(A) ABC (B) CBS (C) CNN (D) NBC

二、問答題 40% (5題/每題8分)

1. 運動產業發展趨勢為何？請舉例說明。(8%)
2. 賽會管理要項之賽後管理重點為何，請條列說明之。(8%)
3. 請列舉國內外各二項重要賽會並簡要說明之。(8%)
4. 試論大眾傳播的功能？(8%)
5. 試述新聞的特徵有那些？(8%)