

國立金門技術學院

98 學年度島嶼休閒資源發展研究所碩士班（企管組、觀光組）考試試題

管理學

問答題

- 一、馬斯洛(Abraham H. Maslow)的「需求階層理論」，是管理理論或實務中獲得普遍接受與應用的一種動機理論，試述此理論的主要內容。(15 分)
- 二、試述「群體決策」(group decision making)的優點及可能遭遇的問題？並闡述決定群體決策的性質和素質的基本要素。(20 分)
- 三、請詳述管理的四大功能 (management functions)，其意義和在管理上的重要性。(20 分)
- 四、請評述如果你是企業經營者，個體環境、總體環境及國際環境下，你如何分析及因應這些因素對企業經營的影響。(20 分)
- 五、隨著台灣加入 WTO，台灣的菸酒市場也進入戰國時代，為了提升營業額，許多酒廠漸朝多角化方向發展，「觀光酒廠」或「酒廠觀光化」即成為各酒廠思考的課題。請就您個人最熟悉的酒廠為例，先應用 SWOT 分析說明酒廠的經營狀況，接著應用管理程序的概念，設計並執行觀光酒廠的行銷或策略計劃。(25 分)