

國立金門技術學院

96 學年度第 1 學期四技日間部招收轉學生

觀光管理系三年級考試試題

觀光行銷學

一、簡答題

1. 金門某大飯店與國內航空公司合作以套裝方式聯合促銷，請問與航空公司之合作是運用 4P 中的哪一策略？
2. 舉例說明飯店業如何運用「關係行銷」？
3. 提醒式廣告通常運用在產品生命週期的哪一階段？
4. 金門縣政府邀請國外媒體與旅遊媒體、作家等前來金門親自體驗，並瞭解金門觀光活動之發展與現況，請問此為何種行銷推廣方式？

二、問答題

1. 針對產品生命週期的導入期可採用何種行銷策略？
2. 觀光產品具有易消失性或無法儲存特性，請說明觀光業可運用哪些策略來克服此特性？
3. 說明市場定位方法有哪些？
4. 請說明「金門旅遊」一觀光產品可運用的定價方法有哪些？