

國立金門技術學院

98 學年度第 2 學期四技日間部轉學考試

觀光管理系三年級考試試題

觀光行銷學

一、單一選擇題

- 行銷的起源與核心觀念是 (A)交換 (B)交易 (C)生產 (D)促銷
- 下列何者不是行銷資料來源的內部紀錄？
(A)觀光局統計數據 (B)顧客記錄 (C)銷售記錄 (D)訂位、訂房記錄
- 瞭解透過小三通前往大陸遊客的基本資料特徵之行銷研究，是何種行銷研究？
(A)探索性 (B)敘述性 (C)因果性 (D)以上皆非
- 航空公司提供顧客安全舒適的飛航，請問是產品的哪一層次？
(A)附加產品 (B)期望產品 (C)核心產品 (D)基本產品
- 遊樂區因身份的不同，例如孩童、老人、團體等而有不同的定價，請問是何種定價方法？ (A)習慣定價 (B)差別定價 (C)聲望定價 (D)互補定價
- 飯店重新整修裝潢，請問可採何種方式的廣告？
(A)告知式 (B)提醒式 (C)說服式 (D)以上皆可

二、問答題

- 試舉例說明觀光飯店如何綠色行銷？
- 以餐廳說明影響顧客體驗的外在刺激因素有哪些？
- 試述區隔消費者市場的變數有哪些？

4. 常見的推廣(promotion)組合有哪些？

5. 設計通路時應考慮哪些因素？

