

國立金門大學 101 學年度 企業管理學系 進修部 課程規劃表

101 學年度入學新生適用

本學系學生畢業時至少應修滿 128 學分，包括		103.10.01修訂
共同必修 12 學分	通識課程 16 學分	104.03.11修訂
院必修 9 學分	系必修 51 學分	
專業選修 40 學分(包括 10 學分可選修非本學系所開設之課程)		

	一年級		二年級		三年級		四年級		四年合計			
	上學期 學分/時數	下學期 學分/時數	上學期 學分/時數	下學期 學分/時數	上學期 學分/時數	下學期 學分/時數	上學期 學分/時數	下學期 學分/時數	上學期 學分/時數	下學期 學分/時數		
共同必修	國文(一)	2 2	英文(三)	2 2								
	英文(一)	2 2	體育(三)	0 2								
	體育(一)	0 2	英文(四)		2 2							
	服務教育	0 1	體育(四)		0 2							
	國文(二)		2 2									
	英文(二)		2 2									
	體育(二)		0 2									
共同必修總計	4	4	2	2						12		
通識	依本校「學生修習通識教育課程須知」規定。											
通識課程總計											16	
專業必修	院必修	管理學	3 3	消費者行為	2 2	專業英文	2 2					
		管理專題(一)	1 1									
		管理專題(二)		1 1								
	院必修總計	4	1		2		2					
	系必修	微積分(一)	2 2	統計學(一)	2 2	統計學(三)	2 2	策略管理	3 3			
		經濟學(一)	2 2	行銷管理(一)	2 2	作業管理(一)	2 2					
		會計學(一)	2 2	人力資源管理	2 2	企業研究方法	2 2					
		企業套裝軟體應用(一)	2 2	民法概要	2 2	資訊管理	2 2					
		微積分(二)		2 2	財務管理(一)	2 2	作業管理(二)		2 2			
		經濟學(二)		2 2	統計學(二)		2 2	企業倫理		2 2		
		會計學(二)		2 2	行銷管理(二)		2 2					
		企業套裝軟體應用(二)		2 2	商事法		2 2					
					組織行為		2 2					
					財務管理(二)		2 2					
系必修總計	8	8		10	10		8	4		3	51	
專業必修總計	12	9		12	10		10	4		3	60	
專業選修				個體經濟學	2 2	華人組織行為	2 2	英文會話(一)	2 2			
				人力心理學	2 2	策略性人力資源管理	2 2	組織變革與發展	2 2			
				台商企業經營與管	2 2	兩岸經貿比較與發展	2 2	國際人力資源管理	2 2			
				國際行銷		2 2	策略成本管理	2 2	產業與競爭分析	2 2		
				服務行銷		2 2	品牌學	2 2	大陸企業問題研究	2 2		
				國際企業		2 2	品質管理	2 2	行銷管理專題	2 2		
				總體經濟學		2 2	物料管理	2 2	廣告學	2 2		
				企業績效管理		2 2	智慧財產權	2 2	公共關係	2 2		
				大陸經貿政策與趨		2 2	人力資源績效管理		2 2	供應鏈管理	2 2	
							人力資源訓練與發展		2 2	服務業品質管理	2 2	
							台商人力資源績效分		2 2	綠色產業發展	2 2	
							大陸企業品牌經營		2 2	英文會話(二)		
							行銷研究		2 2	知識管理與組織創新	2 2	
							統計應用軟體		2 2	台商管理實務專題	2 2	
							顧客關係管理		2 2	台商企業進入策略專	2 2	
							電子商務		2 2	兩岸廣告專題	2 2	
							華人組織理論與研究		2 2	通路管理	2 2	
							綠色生產與消費		2 2	科技管理	2 2	
										創新管理	2 2	
										全面品質管理	2 2	
專業選修總計	0	0		6	12		16	20		22	18	94
學期總計	16	13		20	24		26	24		25	18	182

備註：一、學生必須修畢共同必修課程12學分，通識課程16學分，院必修9學分，專業必修51學分，專業選修至少40學分(包括 10 學分可選修非本系所開設之專業課程)，始得畢業，畢業學分最低為128學分。