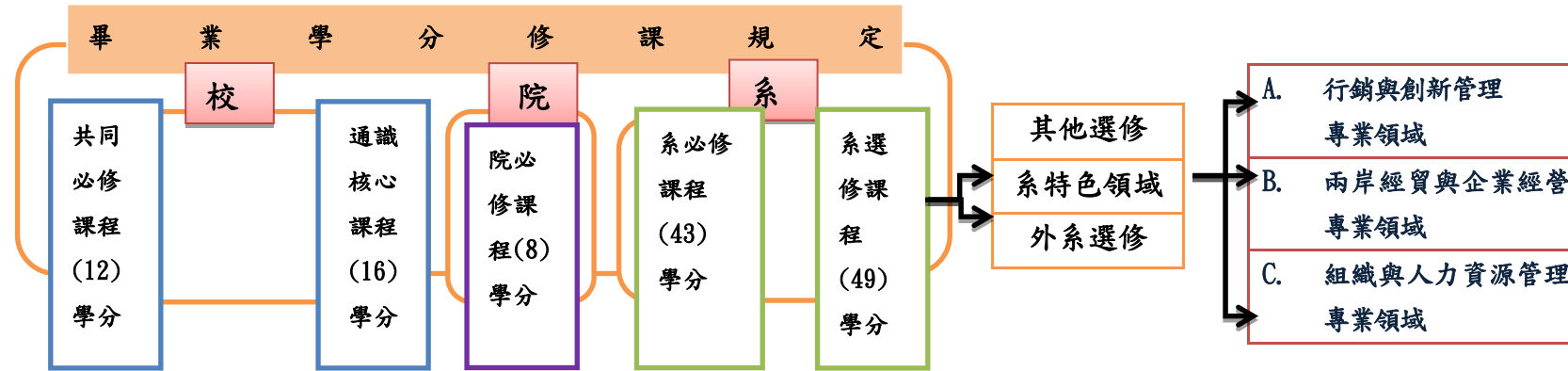


企業管理學系 進修學制學士班 課程學習地圖

系教育目標

培養學生具備成熟穩健的人格特質及擁有企業管理所需基礎素養，兼備資訊化與國際化思惟之管理人才。



一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
「人文藝術類」、「社會科學類」、「自然科學類」等三大領域通識核心課程，其中任一領域不得低於2門課，共修得16學分。							

國文(一)	國文(二)	專業英文(一)	專業英文(二)				
英文(一)	英文(二)	體育(三)	體育(四)				
體育(一)	體育(二)						
服務教育							
管理學	團隊建構						
管理專題	經濟學(二)	民法概要	商事法	企業研究方法	企業倫理	策略管理	
經濟學	微積分(二)	人力資源管理	組織行為	資訊管理	作業管理(二)		
微積分(一)	會計學(二)	統計學(一)	行銷管理(二)	作業管理(一)			
會計學(一)		行銷管理(一)	財務管理(二)				
		財務管理(一)	統計學(二)				

進修部專業選修課程

A. 行銷與創新管理 專業領域	B. 兩岸經貿與企業經營 專業領域	C. 組織與人力資源管理 專業領域
1. 消費者行為	1. 台商企業經營與管理	1. 人力心理學
2. 國際行銷	2. 國際企業	2. 華人組織行為
3. 服務行銷	3. 國際人力資源管理	3. 策略性人力資源管理
4. 品牌學	4. 大陸經貿政策與趨勢	4. 人力資源績效管理
5. 行銷研究	5. 兩岸經貿比較與發展	5. 人力資源訓練與發展
6. 顧客關係管理	6. 台商人力資源績效分析	6. 組織變革與發展
7. 行銷管理專題	7. 大陸企業品牌經營	7. 企業績效管理
8. 廣告學	8. 大陸企業問題研究	8. 個體經濟學
9. 公共關係	9. 台商管理實務專題	9. 華人組織理論與研究
10. 通路管理	10. 台商企業進入策略專題	10. 團隊管理
11. 綠色生產與消費	11. 總體經濟學	
12. 統計應用軟體	12. 兩岸廣告專題	
13. 電子商務	13. 英文會話(一)、(二)、(三)	
14. 服務業品質管理	14. 物料與物流管理	
15. 知識管理與組織創新	15. 產業與競爭分析	
16. 科技管理	16. 全面品質管理	
17. 創新管理	17. 智慧財產權	
18. 供應鏈管理	18. 企業資源規劃	
19. 綠色產業發展		
20. 永續能源系統		

系五大核心能力

- (1) 國際化觀點
- (2) 分析與決策能力
- (3) 管理知識與實務應用能力
- (4) 資訊科技運用能力
- (5) 倫理觀與同理心

學生就業具體方向

由本系專任教授及系辦公室協助輔導學生至相關公司工作，並配合本校就業輔導組安排學生參與就業輔導講座、並透過與本系簽約之實習企業的推薦、或是透過畢業學長姐的引薦等管道，可以在相關行業公司中就職，亦可經由業界授課師長之引薦至相關企業就職。