

國立金門大學 101 學年度 企業管理學系 課程規劃表

101 學年度入學新生適用

本學系學生畢業時至少應修滿 131 學分，包括		修訂歷程
共同必修 12 學分	通識課程 16 學分	103.10.01修訂
院必修 9 學分	系必修 68 學分	103.03.11修訂
專業選修 26 學分(包括 10 學分可選修非本學系所開設之課程)		

	一年級		二年級		三年級		四年級		四年合計	
	上學期 學分 時數	下學期 學分 時數	上學期 學分 時數	下學期 學分 時數	上學期 學分 時數	下學期 學分 時數	上學期 學分 時數	下學期 學分 時數		
共同必修	國文(一)	2 2	英文(三)	2 2						
	英文(一)	2 2	體育(三)	0 2						
	體育(一)	0 2	英文(四)		2 2					
	服務教育	0 1	體育(四)		0 2					
	國文(二)		2 2							
	英文(二)		2 2							
	體育(二)		0 2							
	服務教育		0 1							
共同必修總計	4	4		2 2					12	
通識	依本校「學生修習通識教育課程須知」規定。									
通識課程總計										16
專業必修	院必修	管理學	3 3	消費者行為	2 2	專業英文	2 2			
		管理專題(一)	1 1							
		管理專題(二)		1 1						
	院必修總計	4	1		2 0		2 0		0 0	9
	系必修	微積分(一)	3 3	統計學(一)	3 3	專題研究(一)	2 2	策略管理	3 3	
		經濟學(一)	3 3	民法概要	2 2	企業研究方法	2 2	企業實務研習		1 2
		會計學(一)	3 3	人力資源管理	3 3	資訊管理	3 3			
		企業套裝軟體應用(一)	2 2	管理數學	3 3	專題研究(二)		2 2		
		微積分(二)		3 3	財務管理	3 3	企業倫理		2 2	
		經濟學(二)		3 3	統計學(二)		3 3			
		會計學(二)		3 3	商事法		2 2			
		企業經營管理		3 3	組織行為		3 3			
		行銷管理		3 3	作業管理		3 3			
		企業套裝軟體應用(二)		2 2						
	系必修總計	11	17		14 11		7 4		3 1	68
專業必修總計	15	18		16 11		9 4		3 1	77	
專業選修			成本及管理會計	2 2	貨幣銀行學	2 2	英文會話(二)	2 2		
			個體經濟學	2 2	華人組織行為	2 2	組織變革與發展	2 2		
			人力心理學	2 2	策略性人力資源管理	2 2	國際人力資源管理	2 2		
			台商企業經營與管理	2 2	兩岸經貿比較與發展	2 2	產業與競爭分析	2 2		
			國際企業	2 2	策略成本管理	2 2	大陸企業問題研究	2 2		
			總體經濟學	2 2	品牌學	2 2	行銷管理專題	2 2		
			企業績效管理	2 2	品質管理	2 2	廣告學	2 2		
			大陸經貿政策與趨勢	2 2	物料管理	2 2	公共關係	2 2		
			國際行銷	2 2	智慧財產權	2 2	供應鏈管理	2 2		
			服務行銷	2 2	英文會話(一)		2 2	服務業品質管理	2 2	
					人力資源績效管理		2 2	綠色產業發展	2 2	
					人力資源訓練與發展		2 2	英文會話(三)	2 2	
					台商人力資源績效分析		2 2	知識管理與組織創新	2 2	
					大陸企業品牌經營		2 2	台商管理實務專題	2 2	
					行銷研究		2 2	台商企業進入策略專題	2 2	
					統計應用軟體		2 2	兩岸廣告專題	2 2	
					顧客關係管理		2 2	通路管理	2 2	
					電子商務		2 2	科技管理	2 2	
					華人組織理論與研究		2 2	創新管理	2 2	
					綠色生產與消費		2 2	全面品質管理	2 2	
專業選修總計	0	0		8 12		18 22		22 18	100	
學期總計	19	22		26 25		27 26		25 19	282	

備註: 一、學生必須修畢共同必修課程12學分, 通識課程16學分, 院必修9學分, 專業必修68學分, 專業選修至少26學分(包括 10 學分可選修非本系所開設之專業課程), 始得畢業, 畢業學分最低為131學分, 且須通過「本校學生英文及資訊能力畢業門檻及輔導辦法」及本系學生畢業規定始可畢業。
二、專題研究(一)、專題研究(二)為分3組授課之課程。