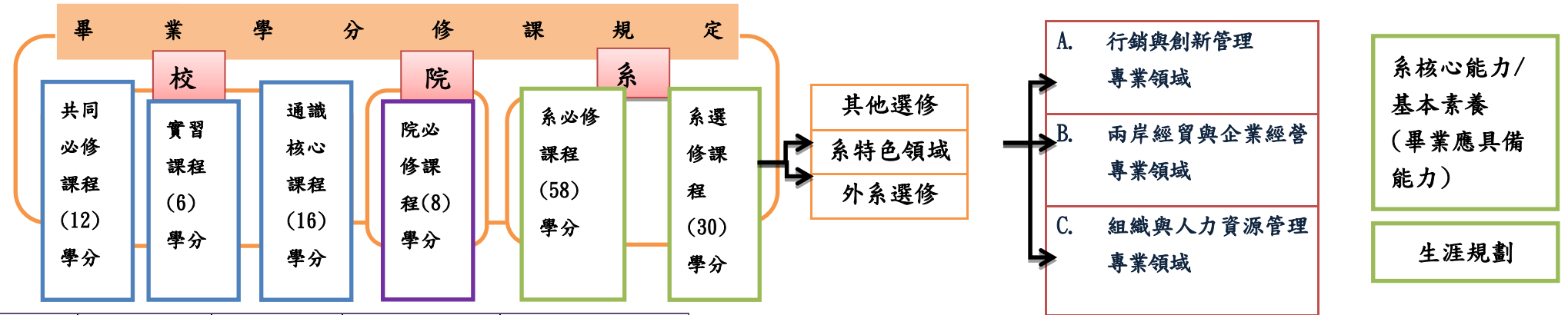


企業管理學系 日間學制學士班 課程學習地圖

系教育目標

培養學生具備成熟穩健的人格特質及擁有企業管理所需專業素養，兼備在地觀與國際化思惟之管理人才。



一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
「人文藝術類」、「社會科學類」、「自然科學類」等三大領域通識核心課程，其中任一領域不得低於2門課，共修得16學分。							
國文(一)	國文(二)	專業英文(一)	專業英文(二)			專業實習(一)	專業實習(二)
英文(一)	英文(二)	體育(三)	體育(四)				
體育(一)	體育(二)						
服務教育	服務教育						
管理學	團隊建構	統計學(一)	統計學(二)	專題研究(一)	專題研究(二)		
管理專題	微積分(二)	民法概要	商事法	企業研究方法	企業倫理		
經濟學	經濟學(二)	人力資源管理	組織行為	作業管理	策略管理		
微積分(一)	會計學(二)	管理數學	資訊管理				
會計學(一)	管理學(二)	財務管理					
	行銷管理						

專業實習課程：企業實習
 跨院系學分課程：工業工程與管理學系、觀光管理學系、運動與休閒學系，及其他管院科系學程均承認為本系選修學分。
 系特色三大領域：包含 A. 行銷與創新管理專業領域 B. 兩岸經貿與企業經營專業領域 C. 組織與人力資源管理專業領域

A. 行銷與創新管理 專業領域	B. 兩岸經貿與企業經營 專業領域	C. 組織與人力資源管理 專業領域
1. 消費者行為 2. 國際行銷 3. 服務行銷 4. 品牌學 5. 行銷研究 6. 顧客關係管理 7. 行銷管理專題 8. 廣告學 9. 公共關係 10. 通路管理 11. 綠色生產與消費 12. 統計應用軟體 13. 電子商務 14. 服務業品質管理 15. 知識管理與組織創新 16. 科技管理 17. 創新管理 18. 供應鏈管理 19. 綠色產業發展 20. 永續能源系統	1. 台商企業經營與管理 2. 國際企業 3. 國際人力資源管理 4. 大陸經貿政策與趨勢 5. 兩岸經貿比較與發展 6. 台商人力資源績效分析 7. 大陸企業品牌經營 8. 大陸企業問題研究 9. 台商管理實務專題 10. 台商企業進入策略專題 11. 總體經濟學 12. 兩岸廣告專題 13. 英文會話(一)、(二)、(三) 14. 物料與物流管理 15. 產業與競爭分析 16. 全面品質管理 17. 智慧財產權 18. 企業資源規劃	1. 人力心理學 2. 華人組織行為 3. 策略性人力資源管理 4. 人力資源績效管理 5. 人力資源訓練與發展 6. 組織變革與發展 7. 企業績效管理 8. 個體經濟學 9. 華人組織理論與研究 10. 團隊管理

系五大核心能力

- (1) 國際化觀點
- (2) 分析與決策能力
- (3) 管理知識與執行力
- (4) 溝通與協調能力
- (5) 倫理觀與同理心

學生就業具體方向

由本系專任教授及系辦公室協助輔導學生至相關公司工作，並配合本校就業輔導組安排學生參與就業輔導講座、並透過與本系簽約之實習企業的推薦、或是透過畢業學長姐的引薦等管道，可以在相關行業公司中就職，亦可經由業界授課師長之引薦至相關企業就職。