

國立金門大學 102 學年度 企業管理學系 進修部 課程規劃表

102 學年度入學新生適用

本學系學生畢業時至少應修滿 128 學分，包括		修訂歷程	
共同必修 12 學分	通識課程 16 學分	103.10.01修訂	
院必修 8 學分	系必修 47 學分	104.03.11修訂	
專業選修 45 學分(包括 10 學分可選修非本學系所開設之課程)			

	一年級		二年級		三年級		四年級		四年合計			
	上學期 學分 時數	下學期 學分 時數	上學期 學分 時數	下學期 學分 時數	上學期 學分 時數	下學期 學分 時數	上學期 學分 時數	下學期 學分 時數	上學期 學分 時數	下學期 學分 時數		
共同必修	國文(一)	2 2	專業英文(一)	2 2								
	英文(一)	2 2	體育(三)	0 2								
	體育(一)	0 2	專業英文(二)		2 2							
	服務教育	0 1	體育(四)		0 2							
	國文(二)			2 2								
	英文(二)			2 2								
	體育(二)			0 2								
共同必修總計	4	4			2	2						
通識 依本校「學生修習通識教育課程須知」規定。												
通識課程總計											16	
專業必修	院必修	管理學	3 3									
		管理專題	1 1									
		經濟學	3 3									
		團隊建構		1 1								
	院必修總計	7	1									
	系必修	微積分(一)	2 2	統計學(一)	2 2	作業管理(一)	2 2	策略管理	3 3			
		會計學(一)	2 2	行銷管理(一)	2 2	企業研究方法	2 2					
		企業套裝軟體應用(一)	2 2	人力資源管理	2 2	資訊管理	2 2					
		微積分(二)		2 2	民法概要	2 2	作業管理(二)		2 2			
		經濟學(二)		2 2	財務管理(一)	2 2	企業倫理		2 2			
		會計學(二)		2 2	統計學(二)		2 2					
		企業套裝軟體應用(二)		2 2	行銷管理(二)		2 2					
					商事法		2 2					
					組織行為		2 2					
					財務管理(二)		2 2					
系必修總計	6	8		10	10		6	4		3		
專業必修總計	13	9		10	10		6	4		3	47	
專業選修			個體經濟學	2 2	華人組織行為	2 2	英文會話(一)	2 2				
			人力心理學	2 2	策略性人力資源管理	2 2	組織變革與發展	2 2				
			台商企業經營與管理	2 2	兩岸經貿比較與發展	2 2	國際人力資源管理	2 2				
			消費者行為	2 2	品牌學	2 2	產業與競爭分析	2 2				
			國際行銷		2 2	物料與物流管理	2 2	大陸企業問題研究	2 2			
			服務行銷		2 2	智慧財產權	2 2	行銷管理專題	2 2			
			國際企業		2 2	團隊管理	2 2	廣告學	2 2			
			總體經濟學		2 2	人力資源績效管理		2 2	公共關係	2 2		
			企業績效管理		2 2	人力資源訓練與發展		2 2	供應鏈管理	2 2		
			大陸經貿政策與趨勢		2 2	台商人力資源績效分析		2 2	服務業品質管理	2 2		
						大陸企業品牌經營		2 2	綠色產業發展	2 2		
						行銷研究		2 2	英文會話(二)	2 2		
						統計應用軟體		2 2	知識管理與組織創新	2 2		
						顧客關係管理		2 2	台商管理實務專題	2 2		
						電子商務		2 2	台商企業進入策略專題	2 2		
						華人組織理論與研究		2 2	兩岸廣告專題	2 2		
						綠色生產與消費		2 2	通路管理	2 2		
									科技管理	2 2		
									創新管理	2 2		
									全面品質管理	2 2		
專業選修總計	0	0		8	12		14	20		22	18	94
學期總計	17	13		20	24		20	24		25	18	177

備註: 一、學生必須修畢共同必修課程12學分，通識課程16學分，院必修8學分，專業必修47學分，專業選修至少45學分(包括 10 學分可選修非本系所開設之專業課程)，始得畢業，畢業學分最低為128學分。

二、本系院必修經濟學，與本系經濟學(一)相同。