

## 學校特色

### 一、在地需求緊密合作

#### (一) 教研推動特色

金門地理位置特殊，位處邊陲地帶，交通東距本島數百公里，長期以來受人力與資源限制，所發展產業多仰賴傳統農林漁牧相關產品事業，目前地方一條根、鋼刀、貢糖等傳統特色產業，眾多商家仍係小型經營業者。金門向來以觀光立縣主軸，惟地區觀光業者與相關產業團體對於企業經營管理、人才培育、資訊科技、研發技術及商業網路行銷運用均普遍不甚瞭解，且缺乏人才管理創新能力，致使行銷與生產效益未能充分發揮。據此，為促成產業產能升級，強化學界與產業界緊密合作機制，擴散大專校院教師創新思維，本校鼓勵本校教師投入區域產業或自行創業，並依據在地需求推動成立相關產業特性特色研究專責單位，以使學校成為地區產業創新加值服務機構，協助區域產業發展。

#### (二) 學生發展契機

另者，對學生而言，由於本校為金門當地唯一高等教育學府，為因應金門解除戰地政務後，地區積極轉型發展，致力協助推動型塑文化特色觀光島嶼，並配合地區產業特色提供許多融合原有在地資源之規劃建議，如戰地文化、閩南建築文化、生態自然美景及金門高粱美酒文化等，甚者，藉由近來金門縣政府積極創造創新元素之推動，如醫療養生村規劃、太湖五星級觀光旅館興建、台開大型購物中心與免稅商店設立、低碳示範島工作推展、海洋休閒運動規劃、金城十大特色觀光小城、金門特色小吃美食等項目之產學合作推動與落實，過程中除能使學生參與外，創新特色之成功成果亦能為本校畢業生提供數仟個新興就業機會之選擇。

#### (三) 亮點工作項目

##### 1. 在地酒類及農產品加工研究

利用酒類和農產品加工創新研究成果融入實驗課程內容，發展具特色教材，並透由地區產業合作聯盟關係，擴大學生實做實習機會，使教師更能對整體酒類釀造或在地農產品(白菜、小麥、蒜頭、地瓜、花生、洛神花、蘿蔔及高粱酒糟飼料等)加工過程，能從地區文化層面及相關技術層面上獲取深刻體認，而將課堂基本理論及其知識與業界相結合，促使業界技術基礎應用學界理論探討及成果，達成產業界與學界彼此進

化。另本校亦積極規劃擴大實習場域，增加食品加工製程與研發之規模，提供各項所需軟硬體設備服務。

## 2. 銀髮養生暨長期照顧研究

本校健康護理學院為全台灣唯一設置於外島之醫護相關學院，用以協助金門地區拓展健康照護產業，以滿足離島地區民眾之健康照護需求，並別有於都市化健康照護產業規劃設計，著重符合偏鄉離島落葉歸根人口之銀髮族所需。本校透由問卷調查及多方諮詢方式，整合相關資源，發展推動符合在地化銀髮族健康照護服務模式並成立長期照顧專業教室，協助地區建立社區長期照顧機制，以規劃所需照顧服務員培育課程。過程內並帶領學生共同參與協同進行社區衛教服務，透由社區服務寓教於樂，達成活化金門長照產業人力資源培育之功能。

## 3. 創意創業團隊建構

鼓勵本校學生發揮自己的創意及所學，組成創業團隊，提供創新創業實驗場域與經費補助，以激發創業熱情並實踐青年學子之理想，另外透過創業績優團隊評選活動，引導教師重視創新創業課程及活動之開設，進而培育創新創業人才。

## 4. 低碳島嶼協助推動

金門島內電力幾乎來自火力發電廠，節能減碳議題及全島節能治理網絡不得不應審慎處置。民國 99 年地區為行政院指定之低碳示範島，為使金門成為節能減碳與永續經營之低碳示範島，本校有義務及責任為地區辦理相關教育活動及擔當協助推動之角色功能，本校目前已有建築節能研究中心，積極對內加強節能及校園碳足跡研究，對外也長期間與中央、地方及企業合作，並進行相關低碳設施建置及改造（零碳住宅、低碳建築能源教育縱貫式課程、零碳生活實驗平台、低碳示範社區及低碳校園等計畫），各項合作計畫中，皆以本校碩學士生為其輔助人力，以便透由計畫參與從中學習並培訓相關技術之技能。

## 二、文化傳承跨域研究

### (一) 教研推動特色

自二十世紀中葉後，近半世紀以來金門作為世界冷戰、兩岸對峙的衝突點，傳統社會被高度動員及整編，而地區地景亦多有軍事防禦設施，近世紀以來地區從傳統閩南社會到僑鄉再轉變為戰地社會，已形成金門豐富

獨特地方歷史與地景多樣性及文化多元等特色。本校致力規劃閩南、僑鄉、與戰地文化保存及創新課題，透由人文社會科學跨領域與跨地域研究，建構本校成為地方文化研究重點機構，另配合地區閩南文化、僑鄉文化、戰地文化、兩岸關係、休閒觀光、自然生態等地區特性與優勢，設立並發展相關領域之系所，聘請學有專精，具有實務經驗之教授來校服務，傳授專業知識和實務指導。亦即本校致力於發展不同於一般學校的課程，以特色課程發展將學校獨特歷史淵源、地理位置和文化史蹟為其規劃之基礎，傳遞聖賢、民族、鄉土、環境、服務、關懷、社區等價值精隨。

## (二)學生發展契機

將金門既有的閩南文化、戰地史蹟、僑鄉文化等研究成果轉為教材，對學生人格成長將發揮潛移默化之影響，有利落實全人教育之目的。另者，藉由建構一個以金門、台灣為基礎，發揮僑鄉文化研究特色優勢，及其具有國際性之學習場域，再透過本校教師志願赴僑校支援教學或相關國際事務之參與，協助提供學生有關國際志工等服務機會，成立專收國際生之華語文中心，讓學生發展多元國際服務及學習自主，並能強化學生國際參與知能，以增加國際競爭力。此外，東南亞台商或僑商偏好台灣教育體系培育之學生，而地區僑鄉特色與僑領捐資興學等，均將有利於本校透由產學合作之方式，將學生推薦至東南亞相關僑領或台商服務之企業，對開拓學生廣泛就業市場有其實質助益。

## (三)亮點工作項目

### 1. 金門學教科書編撰推展

本校作為當地唯一國立大學，有其職責編纂特色鄉土教材，推廣予金門在學學生，以使其了解金門豐富在地內涵與文化。另為提升本校國際交流及影響力，著手編纂適用於國際人士學習之金門在地歷史文化教科書，以藉由將金門獨特歷史與氛圍所淬礪出濟濟人才等典故，與年輕世代交流傳承，燃起學子向典範看齊，並凸顯金門文化、彰顯金門特色，期將燕南書院文化傳統傳播予世界，成就傳承閩南古文明現代書院之目標。

### 2. 僑鄉壯遊與志工服務

鼓勵學子們規劃並申請僑鄉壯遊活動，成為本校與僑界金門會館間連結因子，並成為勇於自我挑戰之勇者。再者，為鼓勵本校學生結合所

學專長與知識技能，參與協助推動地區文化及海外僑校服務，擬定相關文化志工服務隊(含海外服務隊)以及對地區當地或外來國小、國中及高中職學生設立離島文化特色體驗營等培訓課程，並辦理推動學校與社區結合營造優質生活圈，打造活力社區新亮點工作，擔負起金門文化傳承使命與參與社會工作之任務，同時達成擴展本校學生國際視野與關懷社區教育意涵。

### 3. 閩南與僑鄉文化特色典藏

晚近金門歷史之定位日益受到重視，西方或中國大陸其對地區相關西文或簡體文出版物較少，且多深埋於西方各漢學或戰史研究中心，如美國國家檔案局、哈佛燕京學院、史丹福大學胡佛研究中心等，其若干和金門有關的研究和出版物，深植系統性採購或羅搜，以增加校方館藏豐富性。另者，金門歷史悠久，西元4世紀已有漢人移墾的記載，宋末元初眾多島民移墾至此，7百餘年來傳承保留了完整之閩南文化，可謂文風鼎盛、武功卓著。19世紀末至20世紀中葉，華僑大量出洋，並匯回資金帶入外洋文化，造就了中西合璧僑鄉特色，本校以現有戰役史蹟研究中心，以及文化資產保存研究室資源，積極收集相關文化數位資料，配合上開圖書典藏，用以作為與在地產業連結及傳統文化研究之主要核心基礎，同時進行教學與知識傳播，而其特色性與主題性資料蒐集有助後續教學與學生學術研究之參考使用。

### 4. 史蹟與傳統建築保存利用

本校大學部高年級開設軍事歷史建築課程、碩士班開設軍事建築歷史研究專題均為本校特色特殊課程之設計，其均係於培養對戰役史蹟保存利用有研究興趣及能力之高等學習人才，並有助其特殊專長領域之培育。另者，金門傳統聚落與傳統建築群乃代表金門重要特色，至今尚有超過3,000棟以上傳統建築，約750棟傳統建築已完成修繕，然聚落中仍處處可見因產權問題而閒置之建築，於缺乏適當且積極處置下逐漸傾毀，本校從現況調查中掌握當前問題核心，透過系列培訓工作坊及講座課程，推廣符合當前重視建築遺產保存再利用之知識、相關技術，建構適當之處置頹屋與危屋之方法、流程，協助地方政府落實聚落保存與建築空間利用之工作，並經由相關實務經驗傳承與知識積累，創造特色專

業技能。

## 5. 獨具閩南風情華語文中心設置

華語學習為現今世界潮流，本校擁有在地特色文化資源與地域條件優勢，又有華語文學系專業師資，對海外國際生來華學習華語文具有市場利基。本校於教育部鼓勵推行校級華語文中心政策指導下，推動設置華語文中心，招收境外國際學生，使國際生正式入讀本校各科系前，能充分學習並適應本國語文，入學後並能提供持續性華語教育輔導。本校雖處離島，但相較國內現有國立華語文系所如師範大學(都會型)、聯合大學(客家文化)、台東大學(原住民文化)、東華大學(原住民文化)等，本校位處豐富人文與自然特色之觀光資源地位，及其所擁有獨特閩南風情教育資源，挾其地區傳統迎城隍活動、節慶紅龜粿與發糕製作、白酒飲食文化特色、中秋節博餅競賽、普渡燈習俗、吃七餅節日美食等等，濃郁鄉土民情，挨家挨戶群聚參與，更具有中國風與閩南情，對傾向喜好體驗異文化或中國文化之外國語言學習生，本校華語文中心將更具特色與吸引力。

## 三、兩岸人才培訓交流

### (一) 教研推動特色

為發揮金門位處兩岸特殊地理區位之優勢，與運用小三通中轉往來便捷管道，本校彙整各系所有關兩岸及國際相關課程，發展兩岸特色專業學分學程，並融入學生實習及兩岸企業參訪課程或兩岸高校交換學生機制。另者，為發展金門地區產業及培訓相關從業人員，引入國際兩岸業界專家或學界專家授課、講座或參與研討論壇，藉以發展地區經貿推動文化交流，培育師生國際能力，且進能對其洽談企業產學合作與辦理兩岸學術交流或相關研究計畫之施行，提供實質效益挹注。成立兩岸企業經營與創新研究單位，致力發展兩岸企業經營互補綜效利基之研究，兩岸經營資源佈局與任務分工之策略規劃，及全方位跨域與創新管理人才培育，以發展金門成為兩岸人力培訓與創新經營模式之孕育基地。

### (二) 學生發展契機

透由兩岸特色專業課程設計與兩岸企業參訪或交流活動，均能使學生於就學期間即能了解並深入掌握與兩岸資訊、管理、經濟、貿易、外交、政治、文化等相關專業議題。另外，本校積極推動國際或大陸名校交換生

合作，以 104 學年為例，大陸高校交換名額計 68 人，國外名校交換名額 49 人，合計 117 人，交換名額多數由大學日間部二、三年級生提出申請，以學校學生人數規模計，本校成績優異學生得獲選交換機會相較國內其他大學為高。本校課程設計及參與兩岸國際交流之教學規劃，目的均係致力於提升學生未來兩岸就業之競爭優勢與國際能力之培育。

### (三) 亮點工作項目

#### 1. 兩岸特色課程與論壇研討推動

兩岸特色專業課程協助學生熟悉兩岸議題，本校將致力發展專業特色課程，建立兩岸產業實務導向之跨領域課程，並分就兩岸閩南文化、企業經營管理或技術等議題舉辦跨領域、跨兩岸、跨國際性之學術論壇或研討會，使不同系所經由不同領域知識交流激盪，結合業界專家或學界專家智識，創新研究未來趨勢，並使本校能於島嶼發展和兩岸議題研究成為創新學術重要領航員。

#### 2. 兩岸業界與學界實習交流

本校積極與兩岸台商相關廠商洽談簽訂產學合作意向事宜，並根據意向書精神與兩岸地區企業簽訂學生實習契約，使本校學生可以到大陸或是海外地區進行交換，另積極推動簽訂兩岸國際各高校合作，並鼓勵學生參與交換、研習或參與國際志工或兩岸壯遊。

#### 3. 兩岸企業經營與創新研究單位設立

以產業調查資料為基礎，利用產業普查中心對其有關釀酒、通訊、網路、資訊、台商事務等領域建構情境式教學平台，提供研究兩岸企業經營與創新管理使用，並整合本校相關系所專業師資，資訊網路系統，行動數位內容服務等技術，作為研究及兩岸人才培育訓練課程使用，提供兩岸企業經營互補綜效利基研究結果，與兩岸經營資源佈局與任務分工等策略規劃。