

# 110 年度高教深耕計畫計畫摘要

本校發展定位為「以教學為基礎，發展創新研究，營造以文化傳承、社會關懷為特色，運用兩岸學術教研優勢之精緻型大學」，秉承此基礎上，支持並深化學校的長期發展願景和特色，進而達成教育部高等教育深耕計畫之四大目標。

計畫推動措施與效益可區分為四大主軸：

## 一、落實教學創新及提升教學品質

本校執行全校性校務研究及院系招生面、課程面、學生面等各面向之研究，持續追蹤其應用成效，以提升辦學績效，並回饋至招生專業化計畫。同時，持續規劃聘任及延攬優秀教研師資，給予多元獎勵補助，並藉實務研習、產學合作與教師專業跨領域成長社群等策略，調整教學模式或導入多媒體數位教材，以提昇教學能量與課程互動性；並以教學實踐為目的舉辦教師研習會與成立教學社群，有效將本校教學實踐計畫提案數提升。且藉由教學助理及學習成效不佳學生學習期中預警輔導機制，提升學生學習成效。另外，以建構本校程式設計或邏輯思考運算、跨領域學程、閱讀寫作、創意創新創業與島嶼地理、島嶼文化、島嶼發展等亮點課程為標的；最後，藉由業師傳承講座、專業實習與企業參訪、輔導考取證照機制、競賽參與連結就業之促進發展。

## 二、發展學校特色

以島嶼之地理、文化、發展因素為基礎，並分為六大面向「海洋教育、兩岸與東南亞、酒類與食品加工及檢驗、閩南建築與戰地文史數位典藏、AI/AR/VR 應用、能源與永續環境」。利用金門地理位置優勢，連結兩岸及國際交流，推動僑鄉建築、戰地、閩南文化與海洋教育資源彙集和永續發展。發展海外華人與僑鄉研究，出版《海外華人研究》之英文期刊，開設海外與僑鄉專題課程；再者，透過持續開設釀酒工藝微學程與辦理高粱酒應用產品開發成果發表會，提供學生不同面向學習機會；並以金門在地農特產品的研發與驗證，使地區農特產品永續應用、發展與技術提升，持續提供食品產業技術諮詢服務平

台的社會責任。同時，為培訓頂尖 AI、AR 及 VR 人才，開設 AR、VR 跨領域課程，協助產業運用 AI 技術，提升效益或催生新創企業，建置智能機器人研究中心，並延續混合實境暨電子競技中心，將金門在地特色與觀光資源，結合 AI、AR 與 VR 的技術，發展出屬於在地的應用特色與島嶼科技。期望藉由系列產學合作價值鏈的共同推動，達到實務應用與學術創作能量，進而建立學校特色品牌，為學校的價值再定位。

### 三、提升高教公共性

透過多元招生管道，擴大招收經濟不利生、離島及偏鄉地區及身心障礙生等各種需協助之學生，並提供報考優惠，積極協助學生入學，縮短經濟不利學生學習落差。並從生活及課業上給予支援，除給予相關助學金補助外，亦增加專責護理、諮商、社工人員等專案管理人員，協助經濟不利學生完成學習與生涯規劃服務，以及提供關懷其身心靈健康狀態與狀況評估追蹤，完成一對一或校內外資源、跨單位合作的諮商輔導，並增加課業輔導制度及同儕協助，期在原有輔導基礎上增加同學學習意願與成效

，且落實實習課程與增訂教師實習訪視措施，全方位給予經濟不利學生多元豐富之機會。

### 四、善盡社會責任

賡續豐富圖書資源與各項藝文設施，結合內、部資源共同推動辦理圖書與藝術人文資源共享活動；並藉由系列健康飲食、食安制度、長照健護等推廣活動，營造與整合校園與社區休閒健康，綜整發展具離島特色之長期照護產業經營管理模式；更發揮服務人群的精神，落實志工教育訓練制度、充實專業素養，安排學生志工團隊至各地社區機構、福利單位進行相關服務與交流，進而透過尤努斯企業中心之運作方式籌辦相關公益活動。期望結合校內外、資源、研究成果，逐步構築學校和地區資源的緊密鏈結，進而培育區域發展所需的專業技術及前瞻創新人才，給予社會更多的貢獻與照顧，創造在地價值。