

109 年度高教深耕計畫計畫摘要

本校發展定位為「以教學為基礎，發展創新研究，營造以文化傳承、社會關懷為特色，運用兩岸學術教研優勢之精緻型大學」，秉承此基礎上，支持並深化學校的長期發展願景和特色，進而達成教育部高等教育深耕計畫之四大目標。

計畫推動措施與效益可區分為四大主軸：

▶ 落實教學創新及提升教學品質

校務研究辦公室舉辦校內工作坊及針對招生及註冊進行數據分析，據以精進校務品質提升。優質教「師」面，持續規劃聘任及延攬優秀教研師資，給予多元獎勵補助，並藉實務研習、產學合作與教師專業跨領域成長社群等策略，調整教學模式或導入多媒體數位教材，以提昇教學能量與課程互動性；傑出學「生」面，透過教學助理及學習成效不佳學生學習期中預警輔導機制，以提升學生學習成效。特色「課」程面，以建構本校程式設計或邏輯思考運算、跨領域學程、閱讀寫作、創意創新創業與島嶼地理、島嶼文化、島嶼發展等亮點課程為標的；最後，藉由業師傳承講座、專業實習與企業參訪、輔導考取證照機制、競賽參與連結就「業」之促進發展。

▶ 發展學校特色

以島嶼之地理、文化、發展因素為基礎，並分為六大面向「海洋教育、兩岸與東南亞、酒類與食品加工及檢驗、閩南建築與戰地文史數位典藏、AI/AR/VR 應用、能源與永續環境」。利用金門地理位置優勢，連結兩岸及國際交流，推動僑鄉建築、戰地、閩南文化與海洋教育資源彙集和永續發展；再者，透過開設釀酒工藝微學程與舉辦釀酒技術交流研討會，提供學生不同面向學習機會；並以金門在地農特產品的研發與驗證，使地區農特產品永續應用、發展與技術提升，持續提供食品產業技術諮詢服務平台的社會責任。同時，為培訓頂尖 AI 人才，開設 AR、VR 相關課程，協助產業運用 AI 技術，提升效益或催生新創企業，並延續混合實境暨電子競技中心，將金門在地特色與觀光資源，結合 AR 與 VR 的技術，發展出屬於在地的應用特色與島嶼科

技。期望藉由系列產學合作價值鏈的共同推動，達到實務應用與學術創作能量，進而建立學校特色品牌，為學校的價值再定位。

► 提升高教公共性

透過多元招生管道，擴大招收經濟不利生、新住民及其子女、三代第一位就讀大學、離島及偏鄉地區及身心障礙生等各種需協助之學生，並提供報考優惠，積極協助學生入學，縮短經濟或文化不利學生其學習的落差。並從生活及課業上給予支援，除給予相關助學金補助外，亦增加專責護理、諮商、社工人員等專案管理人員，協助經濟或文化不利的學生完成學習與生涯規劃服務，以及提供關懷其身心靈健康狀態與狀況評估追蹤，完成一對一或校內外資源、跨單位合作的諮商輔導，並增加課業輔導制度及同儕協助，期在原有輔導基礎上增加同學學習意願與成效，且落實實習課程與增訂教師實習訪視措施，全方位給予經濟或文化不利的學生多元豐富之機會。

► 善盡社會責任

賡續豐富本校圖書資源與各項藝文設施，結合內外部資源共同推動辦理圖書與藝術人文資源共享活動；並藉由系列健康飲食、食安制度、長照健護等推廣活動，營造與整合校園與社區休閒健康，綜整發展具離島特色之長期照護產業經營管理模式；更發揮服務人群的精神，落實志工教育訓練制度、充實專業素養，安排學生志工團隊至國內外之社區機構、福利單位進行相關服務與交流，進而透過尤努斯企業中心之運作方式籌辦相關公益活動。期望結合校內外人才、資源、研究成果，逐步構築學校和地區資源的緊密鏈結，進而培育區域發展所需的專業技術及前瞻創新人才，給予社會更多的貢獻與照顧，創造在地價值。