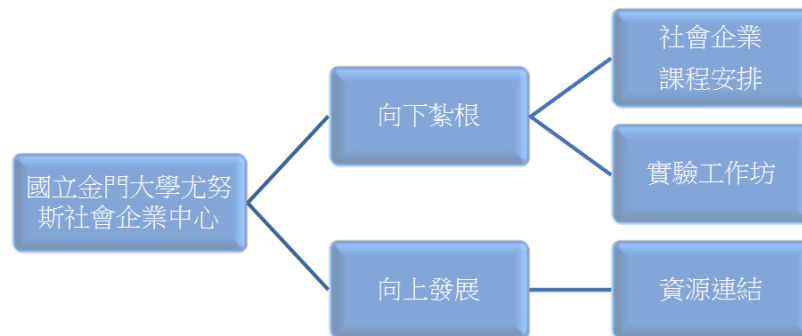


壹、計畫內容：

透過學習研究尤努斯大師的理念和成功的運作模式，並根據台灣及金門的風俗民情做調整，找出應地制宜的運作方式。給所有在社會底層或角落，那些在銀行的眼界中，被認定為沒有信用並且無法提出有價擔保品的弱勢族群，能夠真正脫離貧窮並有自食其力的機會。同時盡大學應該要有的社會責任中，透過教育的方式讓學生在進入社會前有助人且利他的想法與作為的啟發。

本中心主要有兩個工作目標：



1. 向下紮根：社會企業的課程安排可讓大學生有初步了解及創新創業的啟發。青年人要先能站起來(穩定就業能力)，才能站得住(具備生存能力及理財概念)，進而站得穩(具備開展創新的想法與資源)最後才能達成”能給予””能分享”的能力(開拓社會企業)；再者工作坊的主要精神是：(1)提升自我覺醒及以正面心態，面對未知與困難；(2)在逆境中創新、解決困難、擔當領袖角色，從而體驗堅強不朽的重要；(3)加強團隊信任、同理心、尊重、合作；(4)讓參與者反思人我不同並進而相互尊重。本中心亦會組成尤努斯社會企業志工隊招募大學生來進行工作坊的活動。

2. 向上發展：向上發展的工作方向為

- (1) 研討會的參與：舉辦社會企業的研究論文競賽並投稿研討會，鼓勵學生參與社會企業研究，創意思考有可能的社會企業發展方向。
- (2) 志工活動的參與：參與短期的社會企業的志工活動。
- (3) 社會企業的網路連結：提供各類社會企業的訊息與連結在中心的網路社群上，讓學生有更迅速的連結管道及學習的機會。

貳、 績效指標

分項計畫或推動策略	質化指標		量化指標							
	項目	檢核方式	項目	衡量基準 (計算公式)	106年 現況值	107年 目標值	108年 目標值	109年 目標值	110年 目標值	111年 目標值
4-H 尤努斯社會企業中心	鼓勵學生發表社會企業研究文章	參與每年尤努斯中心年會的研討會議	企業研究論文發表	場/年	無	1	1	1	1	1
	大帶小的同理體驗	工作坊活動	工作坊	場/年	無	2	4	4	4	4
	連結外部資源	參加每年年會	年會	場/年	無	1	1	1	1	1
	觀摩學習	社會企業參訪	參訪社會企業為主旨的公司/ 參加年度國際會議	次/年	無	1	1	1	1	1
	標竿學習	邀請社會企業經營卓越企業主專題演講	專題演講	場/年	無	1	1	2	2	2