

壹、計畫內容：

近年來台灣高等教育面對全球化、少子化及大專院校林立等競爭壓力，必須迅速、有效地創造競爭優勢，才能在激烈的競爭及全球化時代的社會與產業發展需求中，發揮金大企管系在東協暨兩岸學術舞台中所扮演的角色、功能與特色。本跨域學程之目的在於結合金門、東南亞與大陸地區華人企業的商業歷史發展淵源，以及鄰近東協市場、中國大陸的地理優勢，統整管理學院相關課程，以華人企業經營管理為設計核心，提供學生跨領域和跨地域的空間學習(包含至大陸地區、東南亞地區學校交換)、技能(東協地區語言能力培養、大陸專業用語)實務(至東協市場、大陸地區企業實習及企業參訪)經驗，發展學生全球化視野，使其具備在跨國華人經濟圈工作或就學的競爭優勢，同時培育具備多國籍跨語言人才的中堅管理人，藉由與東協地區學校交流，也同時吸引東協暨兩岸學校學生至金門大學管理學院就讀。

目前課程與實習規劃已經涵蓋台灣地區及少數大陸地區學校及廠商，然而，針對東協市場的跨域學習、企業實習確是急需待開發及規劃學生實習企業，藉以培育學生具備東協市場就業競爭力，同時配合政府的新南向人才培育政策目標，利用跨境企業實習、學生交換及企業參訪，將能符合新南向人才培育政策目標。同時學生藉由至東協、大陸地區姊妹校進行交換學習，或者利用大陸與東協地區在地企業的實習機會、參訪實務，可瞭解兩個市場的產業發展現況、不同的企業文化、法令要求與規範，以及體驗當地生活，提供學生更多元的實務學習與嘗試的機會，亦使得本校能逐步建立跨域學習學校、增加實習合作關係的跨國台商企業。

貳、 績效指標

分項計畫或推動策略	質化指標		量化指標							
	項目	檢核方式	項目	衡量基準 (計算公式)	106年 現況值	107年 目標值	108年 目標值	109年 目標值	110年 目標值	111年 目標值
			增購東協暨兩岸圖書/ 雜誌	本/年	無	30	40	50	50	50
	提升學生 實務實習 能力	強化學生實 務技能;增加 實習廠商	教師企業實習訪視/學 術交流	次/年	6	14	18	18	18	18
	國際學術 暨專業能 力	培育學生跨 境學習能力	輔導學生考取證照	張/年	100	120	120	120	120	120
	管理理論 與實務經 驗	增加學習多 元性與自由 度	舉行東協暨兩岸市場 論壇	場/年	1	1	1	1	1	1
			舉辦東協暨兩岸市場 專題演講	場/年	2	6	8	8	10	10