

壹、計畫內容：

一、面對觀光業發展問題，累積永續島嶼觀光的經營與治理實務

觀光業是金門最重要的產業活動，但因島嶼資源與生態承載力有限的特性。相對消耗了大量的水資源、電力及產生廢棄物問題，這對於島嶼環境永續性將造成很大的衝擊。目前環保署所推動的環保旅店計畫採鼓勵性質，缺乏可信度，容易產生旅館業者只是「綠漂」的爭議，如何避免這種模糊而空洞的綠色策略，旅宿業者可參考 GreenOrder 機構所提出來的 CRED 策略(分別代表可信、關聯、有效訊息和差異)，也就是要讓消費者信任業者的環境表現，利用綠色行動來為消費者創造價值，並且把複雜的資料轉為有力的訊息，促進有效溝通，最後則是達成獨特的目標與成就，和競爭者產生差異。因此，旅色旅館不僅僅與旅宿設施的設計和使用有關，它與經營業者的經營方式和策略更是密不可分，同時還要了解消費者對於綠色旅館的消費偏好和選擇，才能在旅宿永續經營的前提下，又能達成較好的環境績效表現。

二、提升學生學習動機，以實務和參與式課程，培養學生專業能力與職場競爭力

讓學生實際參與綠色旅館的問題界定，並提出可行的永續經營與治理方案，對於提升學生的學習動機，以及將所學與未來就業做更好的聯結，有積極而正面的幫助。目前金門大學的學生主要是經由單向的觀念式學習，學習成效較不佳。對於特定群體的學生，上述的問題更形嚴重，包括修課學分過多的學生，兼差打工的學生，導致課後學習時數不足，上課精神不濟，以及較擅長實作學習的技職背景學生(金門大學有五個系招收高職畢業生)。綠色旅館的永續經營與治理計畫，可提供真實的問題和場域，讓學生參與界定企業經營管理與企業環境績效的議題，進而透過實際體驗而帶來學習行為的改變，更能了解企業運作，提升競爭力。

三、增進教學品質，結合在地議題與研究興趣

本校老師教學所遭遇的問題主要有三：分別為教學課程數過多，行政服務與研究需求造成的時間分配不足，在職學習和跨領域合作欠缺。故透過發展深碗課程以增加個別核心課程的授課時數、降低師生課程數，亦給予更多支持和彈性設計。其次，面臨仍以研究成果為主的升等壓力，常導致無心且無力在教學上提升。目前教育部雖積極推動教學或其他多元升等方案，但制度建構仍在起步階段，老師還是存有疑慮。現階段作法，或可讓教學與研究有較多連結。金門大學若能透過學術研究和教學實踐，回應地方觀光發展過程中所遭遇的經營管理和環境問題，自能展現其作為區域性知識領導和創新中心的積極角色。

因此有三個主要目標：

- 一、界定旅館和民宿的主要環境衝擊，發展最佳解決方案
- 二、學習環境友善的島嶼旅宿經營與治理實務
- 三、透過分析研究，增進對於綠色消費行為的了解

依據這三個目標，擬定相關的策略和執行方案如下：

策略一:選定金門地區具有代表性的不同型態旅館和民宿，透過學生參與和專業診斷，幫助業者界定住宿活動的主要環境衝擊來源，並且發展可行的永續性解決方案。

方案 1-1:島嶼旅館民宿的水資源供給和使用調查

方案 1-2:島嶼旅館民宿的能源(電力、熱能)供給和使用調查

方案 1-3:島嶼旅館民宿的廢棄物來源和處理調查

方案 1-4:充實環境教育與低碳島研究中心網站內容

策略二:協助旅館和民宿從業人員具備綠色旅館的專業知識、實作與經營管理能力、了解國內外的最佳經營與治理實務。

方案 2-1:發展個案分析，編纂島嶼旅宿永續經營與治理實務手冊

方案 2-2:針對民宿經營人員，舉辦環境友善旅宿經營與治理培訓課程

方案 2-3:國內外最佳實務參觀訪問

方案 2-4:開設創新創業或綠色產業課程，推動成為有特色之核心深碗課程

策略三:分析遊客和消費者的偏好與使用行為，使業者能清楚的定位綠色消費市場，發展對於環境友善，且可永續經營的商業模式與利基市場。

方案 3-1:舉辦島嶼旅宿永續經營與治理研討會

方案 3-2:參加國外相關主題之研討會，並至少發表一篇研究成果

方案 3-3:旅宿經營實習與產學合作方案

貳、 績效指標

分項計畫或推動策略	質化指標		量化指標						
	項目	檢核方式	項目	衡量基準 (計算公式)	106年 現況值	107年 目標值	108年 目標值	109年 目標值	110年 目標值
改善教學品質	藉由企業實際經營場域的了解，引發學生學習動機，發掘問題，解決問題	深碗課程	門	無	1	1	2	2	2
		旅宿業經理人培訓課程或講座	場	無	1	1	2	2	3
提升大學對在地區域或社會之貢獻度	1. 培育旅宿業者的綠色經營管理實務 2. 降低觀光業帶來的環境衝擊	國內外最佳實務參訪	次	無	1	1	1	1	1
		編纂實務手冊	本	無	1	1	1	1	1
		參與國際研討會，發表研究成果	篇	無	1	1	1	1	1