

壹、計畫內容：

一、 摘要

本計畫旨在探討並活化閩南文化之內涵及特質，並藉此深化及生活化地方文化與其認同，從而善盡本校在金門之社會大學的責任。本校以本計畫為中心而成立的「閩南與僑鄉數位典藏研究中心」，即是為發揚閩南文化及僑鄉文化為宗旨，而進一步地建立此間之文化的數位典藏。因此，計畫除了收集原本散逸民間的種種有形無形的文化遺產，如族譜，並予以數位化典藏之外，同時也發展學術的網絡及平台，擴大閩南及僑鄉文化的研究。如此看來，此一計畫的規劃與執行，不會僅有單純的學術意義，它也承載了金門文化之保存與發展的任務，藉此擴大金門文化的基底，並促成更廣泛之文化事業經營網絡的串聯，這除了有助於消弭文化產業及文化遺產兩種政策立場之間的衝突，也直接地參與了地方文化的建構與發展，而為本計畫所克盡之社會責任的內容——也就是「發展學校特色」、「提升高教公共性」，及「善盡社會大學責任」——並因此具體化為「系列的主題演講」、「舉辦國際研討會」、「繼續承辦《海外華人研究(Translocal Chinese)》之編輯業務」、「持續進行族譜數位化的工作」，以及「博物館參觀的校外教學」等五大項目，

二、 現況與問題分析

上述五大具體的工作項目，除了為了克盡大學之社會責任之外，也是回應兩個本中心目前特殊的狀況：第一，本中心成立不及一年，仍在籌備狀態，目前未能提供適當空間做為營運中心；第二，與本中心之核心業務有關的閩南文化研究所，即將轉為學位學程。有鑑於此，本計畫中所規劃之項目，首先即表現了空間的使用上的彈性，例如博物館的校外教學、國際研討會，及系列的演講；其次是閩南文化之研究網絡的擴大及深化，如系列的演講、繼續承辦《海外華人研究(Translocal Chinese)》之編輯業務，與持續進行族譜數位化的工作等。

三、 計畫目標

(一)、發展學校特色：

本中心為本校校級研究中心之一。本中心結合工學院土木系、資訊系，與人文社會科學院閩南文化研究所的跨學科研究中心。閩南與僑鄉文化為本校的重要核心特色課程，本中心以金門島為中心，連接大陸閩南地區與海外閩南社群建構金門成為全球閩南文化的數位資料中心，推動本校成為世界閩南及僑鄉文化研究的重鎮。

(二)、提升高教公共性：

金門所具有之閩南文化與僑鄉文化，是本計畫中的主題。因此，本中心與金門縣政府文化園區合作，除了協助文化園區將明清以來各宗族族譜數位化之外，同時也發展博物館研究的課題，這兩個項目在本計畫中，具有提升高教公共性的目的。此外，在推動本校成為世界閩南及僑鄉文化研究之重鎮的過程中，具有國際性期刊性質的《海外華人研究》，也具有公共性的意義。

(三)、善盡社會責任：

發展族譜的數位典藏，深化地方文化的基底，及開發文化研究的學術網絡，不單單是本校的特色及高教公共性的內涵，而且也是本計畫善盡社會責任的方式。藉由上述的項目，本計畫即在文化生成的過程中，除了促成了社會認同與溝通的效果，而且還具體地為地方文化及博物館政策的發展，提供學術上的參考與比較。

(四)、落實教學創新及提升教學品質：

本計畫不單單有系列演講及國際研討會的項目，其中因為有國際學者的參與，而能增加學生的全球性視野與多元的價值，其實舉辦這些活動都具有提升教學品質的效果。此外，博物館參觀的校外教學，也能落實教學創新。

貳、績效指標

分項計畫或推動策略	質化指標		量化指標							
	項目	檢核方式	項目	衡量基準 (計算公式)	106年 現況值	107年 目標值	108年 目標值	109年 目標值	110年 目標值	111年 目標值
閩南與 僑鄉數 位人文 典藏暨 學習計畫	閩南文化之國際性特質	編輯《海外華人研究》期刊	編輯《海外華人研究》一年兩期	期數/年度	0	50%	100%	100%	100%	100%
	發展學校的在地特色	召開與閩南或金門為題的國際研討會	召開閩南/金門國際研討會共兩場	場次/年度	0%	50%	50%	50%	100%	100%
	建構跨領域學習環境，增加學習多元性與自由度	以本院為教學單位的跨系所整合的系列演講	舉辦系列演講十場	場次/年度	0	60%	80%	90%	100%	100%
	發展創新教學模式，提升教學品質	開設創新與創業課程	舉辦博物館/文化產業課程工作坊與校外參訪各一場	場次/年度	0	50%	50%	50%	100%	100%