

壹、計畫摘要：

2015 年我國高齡人口已達 281 萬人，「長期照顧十年計畫 2.0」該計畫亦將「創新多元服務，滿足多元需求」視為主要推動方式，創新與創業將是滿足如此需求與機會的重要機制，目前兼具長照專業知識與照顧技術之長照三創人才卻甚為短缺。有鑑於國內長照市場對於三創人才需求的趨勢與迫切性，民眾對長照是多樣態的需求，因此須跳脫過去僅以長照專業知識學習與照顧技術訓練的模式，而是需要以長照為三創的價值核心，進行校內外跨領域學系專業的結合。具體策略與執行方案包含：建構實務導向之長照三創課程、長照健康服務設計課程；結合具長照三創實務經驗之校內外教師共同授課；組成學生長照創新或創業團隊；指導學生提出長照創新與創業方案；補助學生參予國內外三創競賽；補助教師進行三創與相關領域之專業與實務學習或參訪。

貳、現況與問題分析

一、 學生學習角度：

在長期照護(簡稱長照)服務提供的過程中，須結合各種不同照護專業，使得長照成為一種高度知識密集型服務模式，然整個服務過程中，創新已成為長照服務品質與效率提升重要關鍵，而長照服務的創新需來自許多員工創意的發想，且當創新的項目具有市場性且能發展完整的商業模式時，亦可發展成具體的創業項目，因此長照服務創意、創新與創業(簡稱三創)之發展，已成為當今長照未來發展的重要趨勢。

2015 年我國已接近高齡社會(aged society)的標準，2060 年高齡人口將占總人口 41%，大幅增加的高齡人口帶動整體長照市場大量與多元的需求及發展機會，創新與創業將是滿足此需求與機會的重要機制，我國 106 年推行的「長期照顧十年計畫 2.0」，該計畫亦將「創新多元服務，滿足多元需求」視為主要推動方式，然雖如此，由於長照服務有其高度專業性與特殊性，不同於一般性服務，目前兼具長照專業知識與照顧技術之長照三創人才卻甚為短缺。

二、 教師教學角度：

現今各大學有關於長照人才之培育多僅重在長照專業知識學習與照顧技術訓練，對於如何進行市場問題診斷與分析、新科技、新技術或新產品的創意尋找、確立、執行、及將創意付諸實踐於長照上，以成為有用的長照產品或服務，以及所發展出來的新長照產品與服務之市場性評估、創業商業模式建立，學生皆缺乏系統性的學習與實務應用。另外，民眾對與長照的需求，往往並非僅有照顧服務，而是一種多樣態的需求，因此，在將創意轉換成有市場價值之長照相關產品與服務過程中，需以長照為三創的價值核心，進行校內外相關專業的結合(例如：工業工程與管理、醫務管理……等)，以滿足高齡者或失能者在生活支持、協助、社會參與、照顧及相關健康照護之服務與產品方面的多元需求。過去長照相關科系之教師，多僅從事長照專業教學、服務與研究，對於跨域的三創方法論與實務經驗涉略較為有限，有鑑於未來長照市場對於三創人才需求的趨勢與迫切性，乃欲藉由本計畫積極強化本校教師與學生之創意、創新與創業的跨域專業連結與整合能力。

參、各面向之目標、策略及執行方案

一、 目標

1. 以長照產業為範疇，結合本校與校外具實務經驗教師，建構實務導向之長照三創課程。
2. 以創新長照價值為核心主軸，強化學生跨領域間專業連結與整合能力。
3. 強化學生未來投入長照產業的三創能力。

二、 策略及執行方案

1. 建構實務導向之長照三創課程。
2. 建構理論於實務兼具之長照健康服務設計課程。
3. 建構理論與實務兼具之長照三創課程，結合具實務經驗之校內外教師共同授課。

4. 以創新長照價值為核心，提出具實務可行性之主題，組成創新或創業團隊，共同提出長照創新與創業方案。
5. 本校教師指導學生提出具實務可行性與市場價值性之長照創新與創業方案。
6. 補助學生參與國內外三創競賽。
7. 補助本校長照相關領域教師進行長照三創與相關領域之專業與實務學習或參訪。

貳、績效指標

分項計畫或推動策略	質化指標		量化指標							
	項目	檢核方式	項目	衡量基準 (計算公式)	106年 現況值	107年 目標值	108年 目標值	109年 目標值	110年 目標值	111年 目標值
長照三創-創意、創新與創業-開創學生職場新藍海	培養學生創新創意能力	建立以長照創新為核心之跨領域專業結合之三創教學模式	各年度學生參與實務導向長照三創課程	參與人次	0	20%	40%	60%	80%	95%
			各年度4~6場具三創與服務設計專業之教師或實務業師課程講授或習作演練	參與人次	0	20%	40%	60%	80%	95%
	改善教學品質	提升學生以長照創新為核心之專業應用與跨領域結合之能力	各年度以創新長照價值為核心，組成學生創新或創業團隊	團隊組數	0	20%	40%	60%	80%	95%
	提升學生學習成效	與相關領域教師共同進行對學生三創過程中之指導	各年度本校長照相關領域教師指導學生提出長照創新或創業方案。	件數	0	20%	40%	60%	80%	95%

			各年度補助學生 優秀長照創新或 創業方案參予國 內外三創競賽	件數	0	20%	40%	60%	80%	95%
--	--	--	---	----	---	-----	-----	-----	-----	-----