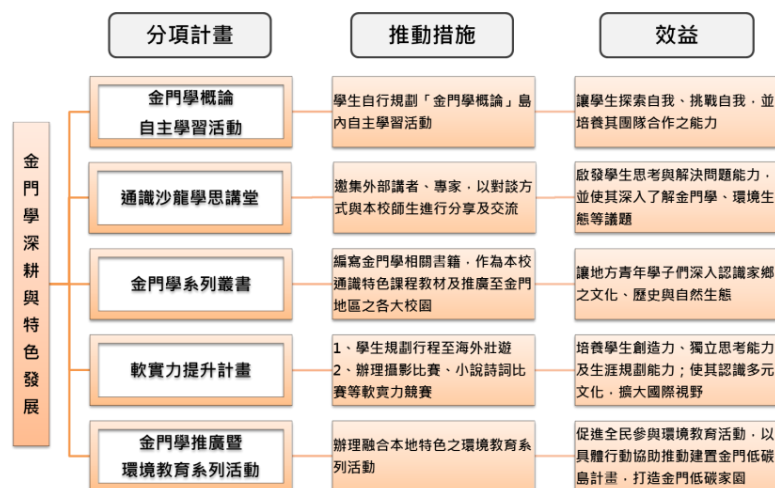


## 壹、計畫內容：

金門由於其特殊地理位置及歷經兩岸政經發展的過程，因而發展出特異於其他台灣社會之獨特文化，如戰地文化、僑鄉文化、詩酒文化、兩岸關係、閩南文化等具有特色的文化發展。本校定位為「以教學為基礎，突顯金門特色研究，發揮兩岸優勢的綜合大學」，藉由金門學系統性及廣泛性的知識傳承，將金門獨特的歷史、豐富的在地內涵與文化特色介紹並推廣至在學學子、關心金門的鄉親，以及對金門學研究有興趣之國內外人士。期藉「金門學深耕與特色發展」，充分結合金門在地文化，發展出本校獨有之特色。

透過「金門學概論」全面性的通識教育實施，並鼓勵學生參與海外壯遊計畫、軟實力培養競賽及環境教育等活動做為策略發展方向，協助學生探索自我、瞭解自我與挑戰自我，培育其國際移動力，務使本校所培養的學生，同時具備專業知能、人文素養，更是了解地方特色及具備國際觀的優質人才，畢業就業後成為國家、社會不可或缺的中堅份子。



各分項內容如下：

### 一、金門學概論自主學習活動

(一)、本校已將通識課程「金門學概論」列為本校學士班大一上學期必修通識課程，實施方式為學生自主學習、體驗、探索、自行參與各舉辦單位提供認證的方式進行，任課教師負責問題解答、輔導與活動時數認證，參與時數總和至少須達36小時(含)以上，且須完成心得寫作與分享，方能通過本課程。

(二)、藉由規劃「金門學概論自主學習活動」，鼓勵本校學生自行規劃活動，從活動過程中挑戰自我，並培養其團隊合作能力。接著透過成果競賽，將學生活動過程分享予本校學生，擴大活動效益。

### 二、通識沙龍學思講堂

主要涵蓋兩特色主題：《金門學的學與思》及《環境教育與生態保育》進行專家的學思分享，啟發學生思考與解決問題能力，並使其深入了解金門學、環境生態等議題。進行方式為邀集對金門學或生態環境保育與永續發展方面學有專精的前

輩、學者，與本校師生進行分享與專業的交流，談其人生、求學、專業、學習、創業、挫折、夢想等，除了以教育之力燃起學子向典範看齊、傳承金門特色文化之外，也透過環境教育與生態保育議題之探討，使本校師生重視友善環境與生態保育的重要性。

### 三、金門學系列叢書

持續編寫金門學相關書籍，以推廣在地文化，並用於本校通識課程，藉以發展本校特色。金門學系列叢書包含漫畫金門學、金門環境教育或人文風情等主題，藉由教材編纂及出版品開發，可做為本校通識特色課程之教材，亦可推廣至金門地區的國小、國中及高中職，讓地方的青年學子們可以真正認識自己家鄉的文化、歷史與自然生態。

### 四、軟實力提升計畫：以「風獅爺」為意象的人才培育模式之建構與發展

(一)、風獅爺是閩南文化的代表，其具有不畏挫折橫逆、堅守崗位之勇者形象。為將風獅爺的具體形象植入學子心中，是以培養本校學生，使其就業後成為企業、社會與國家不可或缺的中間份子。

(二)、讓本校學生透過海外壯遊，從自主學習中去開發潛能，藉由自行規劃行程及參與成果競賽，將在海外所經歷之一切事物，與本校學生分享及交流，經由「點」的接觸，形成「面」的影響，擴大影響力。

(三)、以金門人文之美、風獅爺意象等做為主題，辦理攝影比賽、詩詞比賽等軟實力競賽，藉此讓學生深刻感受金門之美，成為具備人文素養、了解地方特色的優秀人才。

### 五、金門學推廣暨環境教育系列活動

(一)、透過環境教育活動之參與，共創符合永續發展、安全舒適之生活環境，讓參與之高中職學生，將能深刻了解金門「環境保育」及「永續發展」之特色目標、方向與進展。

(二)、辦理教職員生之地質景觀探訪、淨灘與藝術創作、校園植物巡禮或尋找風獅爺等活動，讓參與者了解金門地方民俗文化、戰地史蹟、及獨特的生態環境等，並培養參與者愛鄉、愛土之情操。

(三)、配合國際性環境節日，辦理地區認識自然生態及環境保育等相關活動，藉以促進全校師生及社區民眾共同參與，將環境保護落實於日常生活，提升環保行動力，以具體行動協助推動。

## 貳、績效指標

分項計畫或推動策略	質化指標		量化指標							
	項目	檢核方式	項目	衡量基準 (計算公式)	106年 現況值	107年 目標值	108年 目標值	109年 目標值	110年 目標值	111年 目標值
「金門學」深耕與特色發展	發展創新教學模式，透過校外專家學者分享與交流，讓學生學習不同新知，並提升思考與解決問題的能力。	學生書面心得、口頭分享及小組報告達8成正面學習成效	專家學者專題演講	場	10	10	10	10	10	10
	以金門人文之美、風獅爺意象等做為主題，舉辦閱讀寫作、攝影等競賽，提升學生閱讀寫作能力及創造思考力，培養軟實力。	透過評審檢定學生作品之成效	軟實力培養競賽	場	3	3	3	3	3	3
	讓地方青年學子們深入認識家鄉之文化、歷史與自然生態。	讀者之問卷滿意度達4.0	出版金門學系列叢書	本	1	1	1	1	1	1
	認識多元文化並增進國際觀	參與者之問卷滿意度達4.0	海外壯遊	組	15	15	15	15	15	15
	培養參與者愛鄉、愛土之情操，透過具體行動協助推動建置金門低碳島計畫，打造	參與者之問卷滿意度達4.0	環境教育系列活動	場	6	6	6	6	6	6

