

## 壹、計畫內容：

隨著全球資訊科技新知與技術知識的快速累積，資通訊科技的先進軟體功能已經成為許多創新創業者的有力開發工具，目前全世界最具影響的公司例如 Google, Amaze, FB, Uber 等等都是目前大家耳熟能詳的創新科技巨擘，其重要成長與壯大的因素，是透過不斷的軟體創新技術發展例如 AR/VR/MR、物聯網、人工智慧、與巨量資料分析技術，強化不同領域學生在人文、管理與科技知識，提高創新科技服務人類不同的需求。主要的推動的過程為：(1)建立基礎軟體學習模組 (2) 確立跨領域學習課程 (3)建立跨境見習與交流機制確立合作與科技創新的學習環境，建立學生創新觀念與設計技巧。其創新的核心目標如下說明：

1. 建立資訊創作為核心的通識課程推動模式:偕同其他系所在科技創新開發與如何融入各科系知識領域，利用資訊創作課程訓練學生實現各領域中實務應用的重要能力，軟體設計能力提升，對金大學生跨域軟體創作應用之學習，提供培育軟體創新與軟體設計概念所需的教學資源，嘗試不同領域人才中資訊軟體創新與程式設計技術的養成，融合各專業領域知識並建立如何培養跨人文社會、管理與科技應用的人才培訓模式。
2. 建立軟體創作應用體驗課程的業師實作經驗傳承:創新與應用能力的跨領域專業師資合作，教學目標本著資訊創新科技在不同創意服務與應用的養成並透過不同領域師資在職場知識領域的融合與創新經驗與理念，提供優質且可塑造的產業界需求人才。
3. 建立跨領域學習人才提升增進實習媒合機制: 金門地處離島除著重在金門縣在地發展的特色，建立兩岸交流與境外進步思維的養成，結合金門兩岸元素建立流參訪學習機制，將所見所學的資訊科技落實在產業之應用發展。
4. 建立學生實務創作與專題執行能力: 學生透過完整專業學習，重現資訊創新特色，建立兩岸與國際化思維的養成，落實資訊軟體科技對在地產業之應用發展與服務成果，強調科技化之數位學習理念，後續並將透過相關方式放在開放原始碼平台，提昇學生未來自主軟體的學習能力，期望可依學生個人特質，培養學生成為具備軟體系統設計與創新應用素養之跨領域與科技創新的人才。執行能力提升的方式是建立不同專業知識背景學生的團隊，軟體創新結合金門在兩岸三地的特殊元素應用為核心的跨領域與跨境學習，除具備在地思考為設計元素跨域專業知識素養的人才，培養學生科學系統化的訓練，在不同情境下解決問題思考角度邏輯與技能核心能力的養成，強化落實學生資訊科技與創新科技與在不同領域應用的創作能力。

具體策略如下：

1. 通識中心合作推展資訊實作理念: 建立跨領域軟體創作與應用學分學程，培養學生動手實作訓練，藉由基礎資訊設備添購，透過實務體驗課程，營造沉浸式視覺效果，提高學生學習興趣增加開課與修課學習成效。
2. 業界合作並依據業師實務經驗培訓與探索人才培訓模式: 初期可用合作業界師

資來校與培訓專題的模式進行，後期引導學生自行發掘企業問題並提出解決方法的模式進行。

3. 加強產業參訪與境外交流機制：透過學生前往產業界交流與境外交流方式，見識企業的基本規模、作業程序與產業需求專長，透過學生至產業實習的合作方式建立學生的產業趨勢與提早適應外部企業的就業準備。
4. 推展創新科技應用：建立課程技術核心並建立軟體技術與應用發展。追求資訊軟體創作與應用，發展為未來核心方向與重點為：智慧居家生活與環環資訊系統、生活情境與在地美食..等等不同應用情境與創作。

## 貳、 績效指標

分項計畫或推動策略	質化指標		量化指標							
	項目	檢核方式	項目	衡量基準 (計算公式)	106年 現況 值	107年 目標 值	108年 目標 值	109年 目標 值	110年 目標 值	111年 目標 值
1-2-D 跨域創新 體軟 VR/AR/MR 應用	設立跨域學 分學程	制定跨域 學程相關 辦法	軟體創作通識 開課課程數/ 修課總人數	課程數/總人數	3/90	3/90	3/90	4/120	4/120	4/120
	跨域體驗與 實作經驗傳 承支持系統	不同系所 跨域人才 培育與校 外教師來 校推動計 畫	跨域軟體創作 應用課程數/ 修課總人數	課程數/修課人 數	3/60	3/80	3/80	4/120	4/120	4/120
			校外師資人數 /時數	校外師資數/時 數	2/4	2/4	2/4	3/6	3/6	3/6
	跨區域學習 規劃支持系 統	跨越學習 與交流推 動	跨區域學習交 流人數	學生人數/教師 人數	50/2	50/2	60/2	60/2	60/2	60/2
	創新推動支 持系統	推動獎勵 創新與創 作	創新創作數/ 創作人數	創作數/人數	2/8	2/8	2/8	3/10	3/10	3/10