

## 壹、計畫內容：

欲建立「課程模組化」以培養「T型人才」與「創業人才」，並透過單一個人化入口網站，彙整畢業學生資料，讓學生得以提前卡位，創造畢業即就業的雙贏局面。執行策略乃透過校、院、系分別針對通識文化、共同專業、技術專業訂定模組化課程。並支持跨校學習與聘任高階兼任師資或業師，補足本校未具備之領域。就學期間學生能夠擇其所愛、愛其所擇；教師則可透過輔導，滿足學生實際專業需求，培育差異化人才。計畫目標為培育傑出學生，使其成為以就職為目的的「T型人才」，或以創新創業為目標的「創業人才」。具體策略及執行方案如下：

### 1. 課程模組化

- (a) 校級課程模組(通識文化)：以金大「真知力行、兼善天下」為核心原則，開設通識課程模組，培養具有社會道德、實踐能力、廣泛求知的基本素養。
- (b) 院級課程模組(共同專業)：依各院特性，規劃出共同專業課程(如各院專題、共同基礎必修課程)，並由不同系所教師共同開設單一課程，以初步培養多面向認知。
- (c) 系級課程模組(技術專業)：依各系現有特色發展，以系所既有之專業分組為基礎，劃分出概論性專業模組與不同技術性專業模組。其中概論性專業模組為各系所入門基礎課程；技術性專業模組則為操作性或實踐性之工具課程。
- (d) 實地訪視：透過訪視他校相關課務推行作法，以及訪察實習企業與業者進行意見交換，以深化教學內容及模組之內涵，做為改進策略以達成學用合一的實際效果。

### 2. 探索式跨領域學習

- (a) 透過跨校學習與聘任高階兼任師資(業師)，補足本校未具備之領域。
- (b) 透過跨校學習修習相同/相似領域之學分學程。目前本校觀光管理學系與國立暨南國際大學觀光休閒與餐旅管理學系已有初步學分學程合作計畫，可作為後續跨校學習之典範。
- (c) 透過導師或業師，輔導學生提出自學/共學計畫，探索符合學生生涯或職涯規劃之課程學習模組。
- (d) 透過企業實習或深度參訪，探索學生在職場上可能缺乏之專業，增進回校後跨領域再學習之意願。

### 3. 傑出學生培育

- (a) T型人才：以就職為目的，深入修習系級課程模組(包含概論性與技術性)，並跨領域廣泛選修其他院級課程模組與概論性專業模組。學生畢業後，能成為具有專業性的從業人員，並具備在職場的自我成長能力。
- (b) 創業人才：以創業為目的，在透過導師及業師輔導後，依創業產品或服務之需求提出自學/共學計畫，組合不同技術性專業模組以達創業能量。

### 4. 畢業離校流程網路化之單一個人化入口網站

「畢業離校流程網路化」扮演著應屆畢業生與本校網路化各處室溝通之橋樑

角色，目的在解決應屆畢業生現行申辦紙本化畢業暨離校手續業務，透過校務系統，讓學生可以不受時間、地域限制，以最快的速度完成手續及相關資訊與服務。

## 貳、績效指標

分項計畫或推動策略	質化指標		量化指標							
	項目	檢核方式	項目	衡量基準 (計算公式)	106年 現況值	107年 目標值	108年 目標值	109年 目標值	110年 目標值	111年 目標值
推動課程模組化發揮跨域學習綜效	探索式跨領域學習	各院、各系(所)訂定學分學程辦法	總學程數	個	6	8	10	12	14	16
		學生修習學分學程意願	獲得學分學程證書學生數	%	2人	增50%	增50%	增50%	增50%	增50%
	化育學生自學與共學學習	各院、各系(所)訂定學分學程辦法	T型人才學習課程	個	6	8	10	12	14	16
			孕育創業人才課程	%	2人	增50%	增50%	增50%	增50%	增50%
	畢業離校流程網路化	各相關處室、系(所)審核	提升工作效率 (105學年第2學期之畢業生人數概況：日間部碩士65人；日間部學士756人；進修部學士156人；碩士在職專班19人，共計996人)	%	紙本	電子化增25%	電子化增25%	電子化增25%	電子化增25%	電子化增25%