

## 壹、計畫內容：

著眼於提升學生學習成效與就業競爭力為出發點，以目前所具備的教學-證照-實習三大面向為基礎持續強化，進而延升新增競賽與學術視野兩大維度，透過更完整並符合就業市場需求導向的在校學習設計，讓學生畢業之後能更順利地找到理想工作，以期無縫接軌職場。

由於服務經濟發展的趨勢及國人對觀光旅遊行為的改變，本校學生的招生、學習、就業狀況現階段雖仍處於適當發展階段，然而外在環境的改變、產業競爭的加劇、政經局勢的變化，再加上全國各大學皆開辦類似系所，教授具同質性之課程，讓畢業之學生在專業上的表現仍無法有更突出與亮眼的表現。此外，位處全國各大學觀光學系的中段班，入學學生的特質、學習態度、對課程投入情形皆有需要配合學生的狀況有所調整，以提升學習成效以及畢業後的就業表現。根據老師的教學經驗，最主要仍在於教學方法的採用及內容傳授是否讓修課同學能夠感到有趣，進而引發其學習之動機，並使其增加課餘對專業課程的學習時數。其次，老師是否具備有足夠、適當的教學工具、資源，當授課教師轉變、調整授課方式時，如增加討論元素在課程中的比重(深碗課程概念)，可以使其順利的進行變化與調整，則是授課教師調整教學方式的關鍵考量之一。

據此，考量未來業界對於實務人才之需求，並著眼於提升授課教師與修課學生的互動、討論，培養問題解決之能力，達到提升學習績效之目的，預計透過此次計畫，由軟、硬體面相同時下手，參酌優質大學在創新教學上的做法，及學生的特質與學習狀況，調整教學及學習方式，希冀能改善前述問題，培養出產業中堅份子。此外，為將課堂所學落實到實際面向上，也將鼓勵學生、老師走出校園，針對社區、地區所存在的實務問題，如金酒、閩南、低碳、僑鄉、生態、戰地等多元主軸下的觀光管理與資源規劃問題進行理解，並反饋到課程提案來培養解決問題的思考邏輯。

### 策略一：基礎強化策略

此策略針對既有教學-證照-實習-競賽的部分強化其效果。其一，推動老師及學生教學模式由傳統教科書教學形式轉變至個案化甚至遊戲化教學形式。透過個案實例、網路平台、電腦模擬程式軟體等，讓教學活動能更具實務特性、挑戰性、有趣性，以提升學生對實務問題的興趣，進而願意瞭解，產生思考、解決問題的動機。其二，積極推動老師及學生在不同層級實務證照之取得，並將相關考照的規劃與經驗進行傳承，將有助於學生於就業時自身專長能力之展現。其三，維繫與優質實習場所之合作，邀請業師與專任教師合作授課，讓學生對於業界的實際期盼及競爭可以有真實理解並做好實習與就業準備。此外透過專題研討會等方式辦理校內相關競賽，營造良性競爭的環境，進而獲得刺激而持續改進。

### 策略二：擇優拔尖策略

此策略針對表現優秀且上進心強的學生給予更進一步突破自我的機會。第一，籌組跨域競賽小組，收集業界競賽消息，並與其他系所師生跨域聯手，透過課程、

專題研究所得之創新與創意，共同參與校外實務競賽，藉由競賽落實學習過程中所獲得的創新與創意，培養團隊合作，並提升學術名聲。第二，針對優秀學子給予額外輔導，使其具有足夠的機會與勇氣至異地學習、挑戰自我，除善用本校所提供的各種國內、外學術交換機會外，也提升學生的國際移動力。

## 貳、績效指標

分項計畫或推動策略	質化指標		量化指標							
	項目	檢核方式	項目	衡量基準 (計算公式)	106年 現況值	107年 目標值	108年 目標值	109年 目標值	110年 目標值	111年 目標值
1-1-D 觀光系教學品質深耕改善計畫	發展創新教學模式,提升教學品質	證照取得張數	觀光、餐旅專業證照領域取得張數	張/全系人數	75%	80%	85%	90%	95%	100%
	參與海外交流活動及校外競賽	參與校外競賽活動	師生參與競賽、校際交流活動	參與校外競賽、海外交流活動次數	4	6	8	10	12	14
	提升學生就業能力	實習制度建置情形	企業合作公司數量	合作企業間數	10	12	14	15	16	17